

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Марков Владимир Петрович
 Должность: Директор филиала
 Дата подписания: 29.09.2021 11:55:29
 Уникальный программный ключ:
 690b53d0e5a18fcd9da561ad4500c2db3151a2b0e88081c8a4d4914d4286377e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Волжский государственный университет водного транспорта"

УТВЕРЖДАЮ



Нюркина Э. Е.

Подписано в АСУ
 "Учебный процесс"

(Ф.И.О.)

28 апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование основной образовательной программы: Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем
 Наименование дисциплины: Б.1.Б.09 Маркетинг
 Факультет: Институт экономики, управления и права
 Кафедра: Кафедра логистики и маркетинга
 Направление подготовки/специальность: 23.03.01 Технология транспортных процессов
 Профиль/специализация: Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Вид занятий	Очная форма обучения, часы*											Заочная форма обучения*, часы**						Общая трудо-емкость, з.е.		
	№ семестра											№ курса								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Σ	1	2	3	4	5		6	Σ
лекции					17							17			3				3	
практические занятия					34							34			6				6	
лабораторные работы																				
контактная самостоятельная работа																				
экзамен																				
самостоятельная работа					21							21			63				63	
Всего					72							72			72				72	2

* - здесь и далее указываются академические часы

** - для поступивших до 2017 года, здесь и далее указываются часы по заочной форме обучения

Распределение форм контроля по семестрам (курсам)

Форма контроля	Очная форма обучения											Заочная форма обучения*, часы**					
	№ семестра											№ курса					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6
экзамен																	
зачет с оценкой																	
зачет						зач								зач			
курсовая работа/проект																	

г. Нижний Новгород

2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки:

ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов от 06.03.2015 № 165

Автор(ы) программы А.А. Хохлов

(Ф.И.О.)

С.И. Нюркин

(Ф.И.)

Программа одобрена на заседании кафедры

протокол № 10 от 15 апреля 2021 г.

Заведующий кафедрой



*Подписано в АСУ
"Учебный
процесс"*

Костров В. Н. /

(Ф.И.О.)

15 апреля 2021 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б.1.Б.09	Блок 1 Дисциплины (модули) (Базовая часть)	2

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студента следующих компетенций:

№	Компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
1	способен к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	1. Основы маркетинга как инструмента рыночной деятельности, самоорганизации и самообразования, менеджмента организации. 2. Современные концепции маркетинга. 3. Принципы, функции, цели маркетинга. 4. Объекты и субъекты маркетинга. 5. Маркетинговая окружающая среда.	1. Проводить классификацию маркетинга с целью самоорганизации и саморазвития. 2. Проводить классификацию и сегментацию рынка.	1. Методами проведения маркетинговых исследований с целью самоорганизации и самообразования.

3. Распределение разделов дисциплины по семестрам (курсам) с указанием часов

№ п/п	Содержание. Наименование раздела (модуля) дисциплины и содержание тем раздела (дидактических единиц)	Очная форма обучения										Об ще е кол -во час ов (оч н)	Заочная форма обучения										Об ще е кол -во час ов (за очн)
		Лекции		Пр. зан.		Лаб. зан.		Контакт т. сам. раб.		Сам. раб.			Лекции		Пр. зан.		Лаб. зан.		Контакт т. сам. раб.		Сам. раб.		
		№ сем	кол час	№ сем	кол час	№ сем	кол час	№ сем	кол час	№ сем	кол час		№ кур -са	кол час	№ кур -са	кол час	№ кур -са	кол час	№ сем	кол час	№ кур -са	кол час	
		с	ч	с	ч	с	ч	с	ч	с	ч			к	ч	к	ч	к	ч	к	ч		
1	Основы маркетинга как инструмент рыночной деятельности, самоорганизации и самообразования менеджмента организации	5		5						5	2	5	3	0,5	3	0,5					3	6	7
1.1	Сущность маркетинга.	5	1	5	2					5	2	5	3	0,5	3	0,5					3	6	7
	Эволюция теории маркетинга.	5	1	5	2					5	1	4	3	0,5	3	0,5					3	3	4
	Современная концепция маркетинга	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
1.2	Маркетинговая среда	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
1.3	Маркетинговые исследования	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
1.4	Рынок и его классификация	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
2	Комплекс маркетинга	5		5						5		3		3							3		
2.1	Товарная политика	5	1	5	2					5	2	5	3	0,5	3		3		3		3	4	4,5
2.2	Ценовая политика	5	1	5	2					5	1	4	3		3		3		3		3	4	4
2.3	Коммуникационная политика	5	1	5	2					5	1	4	3		3						3	4	4
2.4	Политика продвижения	5	1	5	2					5	1	4	3		3						3	4	4
2.5	Формирование спроса и стимулирование сбыта	5	2	5	2					5	2	6	3	0,5	3						3	5	5,5
3	Планирование маркетинговой деятельности	5		5						5		3		3							3		
3.1	Стратегический маркетинг и его аспекты	5	1	5	2					5		3	3	0,5	3						3	6	6,5
3.2	Процесс стратегического планирования	5	1	5	2					5	1	4	3	0,5	3						3	5	5,5
3.2	Анализ маркетинга	5		5	2					5	1	3	3		3						3	5	5
3.3	План маркетинга	5	1	5	2					5	1	4	3		3						3	5	5
4	Управление маркетингом	5		5						5		3		3							3		
4.1	Организация службы маркетинга на предприятии	5	1	5	2					5	2	5	3		3	1,5					3		1,5
4.2	Анализ маркетинга	5	1	5	2					5	2	5	3		3	1,5					3		1,5

4. Карта обеспеченности дисциплины литературой (печатные и(или) электронные образовательные ресурсы)

№	Наименование источника	Год издания	Количество экземпляров
1	Парамонова, Т.Н.;Маркетинг;учебник;Калугина, С.А.Красюк, И.Н.Ларто, Ж.Немковский, Б.Л.Парамонова, Т.Н.Самарина, С.М.-М.,Кнорус;	2011	5
2	Бронникова, Т.С.;Маркетинг: теория, методика, практика;учеб.пособие;Бронникова, Т.С.-М.,Кнорус;	2012	3
3	Захарова, И.В.;Маркетинг в вопросах и решениях;учеб.пособие;Евстигнеева, Т.В.Захарова, И.В.-М.,Кнорус;	2011	5
4	Дробышева, Л.А.;Экономика, маркетинг, менеджмент;учеб.пособие;Дробышева, Л.А.-М.,Дашков и К;Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93471	2017	0
5	Ларионов, Г.В.;Маркетинг;учеб.пособие в схемах;Козленко, Н.Н.Ларионов, Г.В.-М.,Дашков и К;Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70539	2014	0
6	Белов, Ю.Д.;Методические указания по выполнению самостоятельных работ для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки: 23.03.01, 23.03.03, 26.03.02, 38.03.02;;Белов, Ю.Д.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2017	0
7	Крайнова, В.В.;Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы;для преподавателей и обучающихся по направл.подготовки:23.03.01 Технология транспортных процессов, профиль подготовки:Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем;Крайнова, В.В.-Н.Новгород,;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2018	0

5. Лицензионное и свободно-распространяемое программное обеспечение

1	ОС Windows Professional 10 (Гос. контракт №44/91-15 от 18.12.2015)
2	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))

6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации

ФОС (оценочные и методические материалы) оформлен отдельным документом и является неотъемлемой частью рабочей программы.

7. Помещения для проведения отдельных видов занятий

Помещение	Лабораторное оборудование, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	№ помещения
Для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оорудование)и учебно-наглядных пособий (плакаты)	440
Для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютер, проектор, экран), в т.ч. с доступом в "Internet"	449
Для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютер, проектор, экран), в т.ч. с доступом в "Internet"	4506
Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оорудование)и учебно-наглядных пособий (плакаты)	449
Для самостоятельной работы	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютер, проектор, экран), в т.ч. с доступом в "Internet"	244

Для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Ноутбук	450в
---	---------	------

8. Современные профессиональные базы данных

1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/

9. Информационные справочные системы

1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)

10. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1	Национальная электронная библиотека: http://нэб.рф
2	Электронная библиотека Издательства «Моркнига» https://www.morkniga.ru/library/
3	Электронная библиотечная система «IPR books»: http://www.iprbookshop.ru/
4	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
5	Электронно-библиотечная система «Юрайт»: https://biblio-online.ru/
6	Электронный каталог ВГУВТ - Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/marcweb/

11. Электронная информационно-образовательная среда с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: <http://www.eios.vsuwt.ru/>.

Изменения и дополнения на 2021-2022 учебный год

Заведующий кафедрой _____ / Костров В. Н. /
подпись *(Ф.И.О.)*