Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Волжский государственный университет водного транспорта"

УТВЕРЖДАЮ

/ Нюркина Э. Е.

Подписано в АСУ "Учебный процесс"

(Ф.И.О.)

27 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование основной образовательной программы: Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем

Наименование дисциплины: **Б.1.Б.09 Маркетинг**

Факультет: Институт экономики, управления и права

Кафедра: Кафедра логистики и маркетинга

Направление подготовки/ специальность: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль/специализация: Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Вид занятий	**Очная форма обучения, часы***												**Заочная форма обучения*, часы****							**Общая трудо-емкость, з.е.**
	№ семестра												№ курса							
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**Σ**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**Σ**	
лекции					17							**17**			3				**3**	
практические занятия					34							**34**			6				**6**	
лабораторные работы																				
контактная самостоятельная работа																				
экзамен																				
самостоятельная работа					21							**21**			63				**63**	
Всего					72							**72**			72				**72**	**2**

* - здесь и далее указываются академические часы

** - для поступивших до 2017 года, здесь и далее указываются часы по заочной форме обучения

Распределение форм контроля по семестрам (курсам)

Форма контроля	**Очная форма обучения**											**Заочная форма обучения*, часы****					
	№ семестра											№ курса					
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
экзамен																	
зачет с оценкой																	
зачет					зач									зач			
курсовая работа/проект																	

г. Нижний Новгород

2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки:

ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов от 06.03.2015 № 165

Автор(ы) программы А.А. Хохлов

(Ф.И.О.)

С.И. Нюркин

(Ф.И.

Программа одобрена на заседании кафедры

протокол № 16 от 14 июня 2022 г.

Заведующий кафедрой / Костров В. Н. /

Подписано в АСУ "Учебный процесс"

(Ф.И.О.)

14 июня 2022 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б.1.Б.09	Блок 1 Дисциплины (модули) (Базовая часть)	2

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студента следующих компетенций:

№	Компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
1	способен к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	1. Основы маркетинга как инструмента рыночной деятельности, самоорганизации и самообразования, менеджмента организации. 2. Современные концепции маркетинга. 3. Принципы, функции, цели маркетинга. 4. Объекты и субъекты маретинга. 5. Маркетинговая окружающая среда.	1. Проводить классификацию маркетинга с целью самоорганизации и саморазвития. 2. Проводить классификацию и сегментацию рынка.	1. Методами проведения маркетинговых исследований с целью самоорганизации и самообразования.

3. Распределение разделов дисциплины по семестрам (курсам) с указанием часов

№ п/п	Содержание. Наименование раздела (модуля) дисциплины и содержание тем раздела (дидактических единиц)	Очная форма обучения										Общее кол-во часов (очн)	Заочная форма обучения										Общее кол-во часов (заочн)
		Лекции		Пр. зан.		Лаб. зан.		Контакт. сам. раб.		Сам. раб.			Лекции		Пр. зан.		Лаб. зан.		Контакт. сам. раб.		Сам. раб.		
		№ сем.	кол. час.	№ сем.	кол. час.	№ сем.	кол. час.	№ сем.	кол. час.	№ сем.	кол. час.		№ кур-са	кол. час.	№ кур-са	кол. час.	№ кур-са	кол. час.	№ сем.	кол. час.	№ кур-са	кол. час.	
		с	ч	с	ч	с	ч	с	ч	с	ч		к	ч	к	ч	к	ч	к	ч	к	ч	
1	**Основы маркетинга как инструмент рыночной деятельности, самоорганизации и самообразования менеджмента организации**	5		5						5			3		3						3		
1.1	**Сущность маркетинга.**	5	1	5	2					5	2	5	3	0,5	3	0,5					3	6	7
	Эволюция теории маркетинга.	5	1	5	2					5	1	4	3	0,5	3	0,5					3	3	4
	Современная концепция маркетинга	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
1.2	**Маркетинговая среда**	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
1.3	**Маркетинговые исследования**	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
1.4	**Рынок и его классификация**	5	1	5	2					5	1	4	3		3	0,5					3	3	3,5
2	**Комплекс маркетинга**	5		5						5			3		3						3		
2.1	**Товарная политика**	5	1	5	2					5	2	5	3	0,5	3		3		3		3	4	4,5
2.2	**Ценовая политика**	5	1	5	2					5	1	4	3		3		3		3		3	4	4
2.3	**Коммуникационная политика**	5	1	5	2					5	1	4	3		3						3	4	4
2.4	**Политика продвижения**	5	1	5	2					5	1	4	3		3						3	4	4
2.5	**Формирование спроса и стимулирование сбыта**	5	2	5	2					5	2	6	3	0,5	3						3	5	5,5
3	**Планирование маркетинговой деятельности**	5		5						5			3		3						3		
3.1	**Стратегический маркетинг и его аспекты**	5	1	5	2					5		3	3	0,5	3						3	6	6,5
3.2	**Процесс стратегического планирования**	5	1	5	2					5	1	4	3	0,5	3						3	5	5,5
3.2	**Анализ маркетинга**	5		5	2					5	1	3	3		3						3	5	5
3.3	**План маркетинга**	5	1	5	2					5	1	4	3		3						3	5	5
4	**Управление маркетингом**	5		5						5			3		3						3		
4.1	**Организация службы маркетинга на предприятии**	5	1	5	2					5	2	5	3		3	1,5					3		1,5
4.2	**Анализ маркетинга**	5	1	5	2					5	2	5	3		3	1,5					3		1,5

4. Карта обеспеченности дисциплины литературой (печатные и(или) электронные образовательные ресурсы)

№	Наименование источника	Год издания	Количество экземпляров
1	Парамонова, Т.Н.;Маркетинг;учебник;Калугина, С.А.Красюк, И.Н.Ларто, Ж.Немковский, Б.Л.Парамонова, Т.Н.Самарина, С.М.-М.,Кнорус;	2011	5
2	Бронникова, Т.С.;Маркетинг: теория, методика, практика;учеб.пособие;Бронникова, Т.С.-М.,Кнорус;	2012	3
3	Захарова, И.В.;Маркетинг в вопросах и решениях;учеб.пособие;Евстигнеева, Т.В.Захарова, И.В.-М.,Кнорус;	2011	5
4	Дробышева, Л.А.;Экономика, маркетинг, менеджмент;учеб.пособие;Дробышева, Л.А.-М.,Дашков и К;Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93471	2017	0
5	Ларионов, Г.В.;Маркетинг;учеб.пособие в схемах;Козленко, Н.Н.Ларионов, Г.В.-М.,Дашков и К;Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70539	2014	0
6	Белов, Ю.Д.;Методические указания по выполнению самостоятельных работ для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки: 23.03.01, 23.03.03, 26.03.02, 38.03.02;;Белов, Ю.Д.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2017	0
7	Крайнова, В.В.;Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы;для преподавателей и обучающихся по направл.подготовки:23.03.01 Технология транспортных процессов, профиль подготовки:Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем;Крайнова, В.В.-Н.Новгород,;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2018	0

5. Лицензионное и свободно-распространяемое программное обеспечение

1	ОС Windows Professional 10 (Гос. контракт №44/91-15 от 18.12.2015)
2	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))

6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации

ФОС (оценочные и методические материалы) оформлен отдельным документом и является неотъемлемой частью рабочей программы.

7. Помещения для проведения отдельных видов занятий

Помещение	Лабораторное оборудование, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	№ помещения
Для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оорудование)и учебно-наглядных пособий (плакаты)	571
Для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютер, проектор, экран), в т.ч. с доступом в "Internet"	571
Для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютер, проектор, экран), в т.ч. с доступом в "Internet"	571
Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования (мультимедийное оорудование)и учебно-наглядных пособий (плакаты)	571
Для самостоятельной работы	Специализированная мебель и технические средства обучения с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютер, проектор, экран), в т.ч. с доступом в "Internet"	462

Для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Ноутбук	464

8. Современные профессиональные базы данных

1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/

9. Информационные справочные системы

1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)

10. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1	Национальная электронная библиотека: http://нэб.рф
2	Электронная библиотека Издательства «Моркнига» https://www.morkniga.ru/library/
3	Электронная библиотечная система «IPR books»: http://www.iprbookshop.ru/
4	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
5	Электронно-библиотечная система «Юрайт»: https://biblio-online.ru/
6	Электронный каталог ВГУВТ - Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/marcweb/

11. Электронная информационно-образовательная среда с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: http://www.eios.vsuwt.ru/.

Изменения и дополнения на 2022-2023 учебный год

Заведующий кафедрой _____ / Костров В. Н. /

подпись *(Ф.И.О.)*