

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Марков Владимир Петрович
 Должность: Директор филиала
 Дата подписания: 27.09.2023 11:35:09
 Уникальный программный ключ:
 690b53d0e5a18fcd9da561ad4500c2db3151a2b0e88081c8a4d4914d4286377e

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Волжский государственный университет водного транспорта"**

УТВЕРЖДАЮ



Э.Е. Нюркина

Подписано в АСУ
 "Учебный процесс"

(Ф.И.О.)

31 мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование образовательной программы	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем
Наименование дисциплины	Б.1.Э.Д05 Маркетинговые исследования на транспорте
Институт	Институт экономики, управления и права
Кафедра	Кафедра логистики и маркетинга
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Профиль	процессов и систем

Распределение часов по семестрам (курсам)

Вид занятий	Очная форма обучения, часы*											Заочная форма обучения, часы*							Общая трудо-емкость, з.е.		
	№ семестра											№ курса									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Σ	1	2	3	4	5	6		7	Σ
лекции						36						36			8					8	
практические занятия						36						36			8					8	
лабораторные занятия																					
контактная самостоятельная работа																					
экзамен						27						27			9					9	
самостоятельная работа						45						45			119					119	
всего						144						144			144					144	4

* - здесь и далее указываются академические часы

Распределение форм контроля по семестрам (курсам)

Форма контроля	Очная форма обучения											Заочная форма обучения						
	№ семестра											№ курса						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7
экзамен						эк								эк				
зачет с оценкой																		
зачет																		
курсовая работа (проект)																		

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов от 07.08.2020 № 911

Разработчик(и) программы О.Л. Домнина
(Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 12 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой
(должность)


(Подписано в АСУ "Учебный процесс")

В.Н. Костров
(Ф.И.О.)

18 мая 2023 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б.1.Э.Д05	Блок 1 Дисциплины (модули) (Элективные дисциплины (модули))	4

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих компетенций:

№ п/п	Компетенция	Индикатор достижения компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1. способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта: подготовке и заключению договоров с потребителями транспортно-логистических услуг; приему, оформлению и сдаче грузов; подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов; разработке технических регламентов по обеспечению качества перевозок	ПК-1.3.1 содержание и особенности проведения маркетинговых исследований для организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, в том числе при подготовке и заключения договоров с потребителями транспортно-логистических услуг, а также при подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов	ПК-1.У.1 осуществлять анализ маркетинговой информации, проводить маркетинговые исследования с целью организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта	ПК-1.В.1 навыками проведения маркетинговых исследований с целью подготовки и заключения договоров с потребителями транспортно-логистических услуг, подготовки и оформления коммерческих и транспортных документов, направленных на организацию эффективной коммерческой работы на объекте транспорта

3. Распределение разделов (тем) по семестрам (курсам) с указанием часов

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Индикатор достижения компетенции	Очная форма обучения						Общее кол-во часов	Заочная форма обучения						Общее кол-во часов
			№ сем.	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	КСР	самостоятельная работа		№ курса	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	КСР	самостоятельная работа	
1	Содержание маркетинга и маркетинговых исследований	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6							3						
1.1	Введение	ПК-1.3.1	6	2					2	3					2	2
1.2	Специфика российских условий проведения маркетинговых исследований	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,2			6	6,7
1.3	Применение методик проведения исследований	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,3			6	6,8
1.4	Направления и задачи маркетинговых исследований, применение методик проведения исследований	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,5			6	7
1.5	Принципы организации проведения маркетинговых исследований	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,5			6	7
1.6	Формы организации проведения маркетинговых исследований	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,5			6	7
2	Маркетинговая информационная система транспортного предприятия	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6							3						
2.1	Введение	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3					6	6
2.2	Постановка задачи маркетингового исследования	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,5			6	7
2.3	Процесс маркетингового исследования	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			2	6	3	0,5	0,5			7	8
2.4	Информационное обеспечение маркетингового исследования	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
2.5	Система поддержки принятия решений	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
3	Маркетинговое исследование транспортного рынка	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6							3						
3.1	Разработка плана маркетингового исследования как поиск путей развития инфраструктуры товарного рынка	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
3.2	Исследование рынка	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
3.3	Анализ сегментов	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
3.4	Поиск путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8

3.5	Обработка и анализ маркетинговой информации	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6		2			2	4	3		0,5			5	5,5
3.6	Маркетинговые исследования и организация эффективной коммерческой работы на транспорте	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
3.7	Влияние маркетинговых исследований на подготовку и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8
3.8	Взаимосвязь маркетинговых исследований и подготовки и оформления коммерческих и транспортных документов	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	6	2	2			3	7	3	0,5	0,5			7	8

4. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

4.1. Помещения и оборудование

№ п/п	Вид помещений	Оснащение помещений	№ помещений
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	оборудование и технические средства обучения (Стол рабочий (17 ед.); стул (33 ед.); Мультимедийное оборудование (1 ед.) (569))	569
2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	462

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))
2	Microsoft Office ProPlus 2013 (Договор №44/59-18 от 09.04.2018 (бессрочно))

4.3. Карта обеспеченности печатными и(или) электронными изданиями и электронными образовательными ресурсами

№ п/п	Наименование источника	Год издания	Ресурс	Количество экземпляров
1	Крайнова, В.В. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной (самостоятельной) работы [Электронный ресурс] : для преподавателей и студ.по направлениям подготовки (спец.) высш.и сред.проф.образования / В. В. Крайнова ; ВГУВТ. - Н.Новгород, 2018. - 1 текст/файл. - Авторский вариант. - Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/MarcWeb/Tmp/fl15520.pdf	2018	ЭР	0
2	Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород;; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2019	ЭР	0
3	Нюркин, С.И.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород;; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2019	ЭР	0
4	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учеб.пособие для студ.очн.и заочн.обучения спец.38.03.02-62, 23.03.01-62;Костров, В.Н.Кузьмичев, С.В.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород;; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2017	ЭР	0
5	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учеб.пособие для студ.подготовки 38.03.02, 23.03.01;Костров, В.Н.Кузьмичев, С.В.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,ВГУВТ; ;	2017	ПР	49
6	Сафронова, Н.Б.;Маркетинговые исследования;учеб.пособие;Корнеева, И.Е.Сафронова, Н.Б.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93419 ;	2017	ЭР	0
7	Скляр, Е.Н.;Маркетинговые исследования;практикум:учеб.пособие;Авдеенко, Г.И.Алексунин, В.А.Скляр, Е.Н.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93362 ;	2016	ЭР	0

8	Карпова, С.В.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник и практикум для вузов;Карпова, С.В.Климов, Д.В.Козлова, Н.П.Корякина, Т.В.Леднев, М.В.Мхитарян, С.В.Панюкова, В.В.Розанова, Т.П.Синяев, В.В.Синяева, И.М.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-490035#page/1 (дата обращения: 14.09.2022) ;	2022	ЭР	0
9	Галицкий, Е.Б.;Маркетинговые исследования.Теория и практика;учебник для вузов;Галицкая, Е.Г.Галицкий, Е.Б.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-488325#page/1 (дата обращения: 13.09.2022) ;	2022	ЭР	0
10	Белов, Ю.Д.;Методические указания по выполнению самостоятельных работ для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки: 23.03.01, 23.03.03, 26.03.02, 38.03.02, 27.03.02;Белов, Ю.Д.Хохлов, А.А.-Н.Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2017	ЭР	0
11	Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,ВГУВТ; ;	2019	ПР	50
12	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02];Белов, Ю.Д.Никитин, А.А.Нюркин, С.И.Хохлов, А.А.-Н.Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2020	ЭР	0
13	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02];Белов, Ю.Д.Никитин, А.А.Нюркин, С.И.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,ВГУВТ; ;	2020	ПР	50

Программа предусматривает возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда университета с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: <http://www.eios.vsuwt.ru/>.

4.4. Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование
1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbds.gks.ru/

4.5. Информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)

5. Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, являются приложением 1 программе.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикатор достижения компетенций	Контролируемые разделы (темы)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения		Процедура оценивания	Критерии оценивания результата обучения и шкала оценивания			
				Вид контроля	Форма контроля		2	3	4	5
							не зачтено	зачтено		
1	ПК-1.	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	1 2 3	текущий контроль	Собеседование	Собеседование по разделам 1-3 проводится на практических занятиях по результатам семинарской работы, рассмотрения ситуационных и др. задач.	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ может быть допущены ошибки в определении основных понятий	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Могут быть допущены недочеты в определении понятий	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется с использованием терминологии, логичен, доказателен, демонстрируется собственная точка зрения обучающегося

2	ПК-1.	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	1 2 3	промежуточная аттестация	Экзамен	Длительность подготовки - 30 минут	Незнание или непонимание обучающимся основного материала; на большую часть вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов	Знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала	Знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; раскрыто содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы; недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета	Знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; обучающийся свободно владеет научными понятиями; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; обучающийся демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию
---	-------	----------------------------------	-------------	-----------------------------	---------	--	---	--	--	--