

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Волжский государственный университет водного транспорта"**

УТВЕРЖДАЮ



Э.Е. Нюркина

*Подписано в АСУ
"Учебный процесс"*

(Ф.И.О.)

31 мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|--|
| Наименование образовательной программы | Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем |
| Наименование дисциплины | Б.1.О.Д15 Маркетинг |
| Институт | Институт экономики, управления и права |
| Кафедра | Кафедра логистики и маркетинга |
| Направление подготовки | 23.03.01 Технология транспортных процессов |
| Профиль | процессов и систем |

Распределение часов по семестрам (курсам)

| Вид занятий | Очная форма обучения, часы* | | | | | | | | | | | Заочная форма обучения, часы* | | | | | | | Общая трудо-емкость, з.е. | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|-------------------------------|---|---|----|---|---|---|---------------------------|---|----|---|
| | № семестра | | | | | | | | | | | № курса | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | Σ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | Σ | |
| лекции | | | | | 17 | | | | | | | 17 | | | 4 | | | | | | 4 | |
| практические занятия | | | | | 34 | | | | | | | 34 | | | 8 | | | | | | 8 | |
| лабораторные занятия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| контактная самостоятельная работа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| экзамен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| самостоятельная работа | | | | | 21 | | | | | | | 21 | | | 60 | | | | | | 60 | |
| всего | | | | | 72 | | | | | | | 72 | | | 72 | | | | | | 72 | 2 |

* - здесь и далее указываются академические часы

Распределение форм контроля по семестрам (курсам)

| Форма контроля | Очная форма обучения | | | | | | | | | | | Заочная форма обучения | | | | | | |
|--------------------------|----------------------|---|---|---|-----|---|---|---|---|----|----|------------------------|---|-----|---|---|---|---|
| | № семестра | | | | | | | | | | | № курса | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| экзамен | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| зачет с оценкой | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| зачет | | | | | зач | | | | | | | | | зач | | | | |
| курсовая работа (проект) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов от 07.08.2020 № 911

Разработчик(и) программы А.А. Хохлов
(Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 12 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой
(должность)


(Подписано в АСУ "Учебный процесс")

/ В.Н. Костров /
(Ф.И.О.)

18 мая 2023 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

| Код дисциплины | Наименование блока | Трудоемкость дисциплины, з.е. |
|------------------|---|-------------------------------|
| Б.1.О.Д15 | Блок 1 Дисциплины (модули) (Обязательная часть) | 2 |

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих компетенций:

| № п/п | Компетенция | Индикатор достижения компетенции | | |
|-------|---|--|--|---|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | ОПК-2.Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов | ОПК-2.3.1 Этапы жизненного цикла продуктов, транспортно-технологических машин и комплексов | ОПК-2. У.1 Осуществлять профессиональную деятельность в условиях экологических, экономических и социальных ограничений | ОПК-2.В.1 Навыками использования транспортно-технологических машин и комплексов с учётом экологических, экономических и социальных факторов |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| 2 | ПК-1.способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта: подготовке и заключению договоров с потребителями транспортно-логистических услуг; приему, оформлению и сдаче грузов; подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов; разработке технических регламентов по обеспечению качества перевозок | ПК-1.3.1 Основы коммерческой деятельности на объектах транспорта | ПК-1.У.1 Оформлять коммерческие и транспортные документы | ПК-1.В.1 Способами организации эффективной коммерческой работы на объектах транспорта |
| 3 | | ПК-1.3.2 Порядок заключения договоров на транспортно-логистические услуги | ПК-1.У.2 Применять правила приёма, оформления и сдачи грузов | ПК-1.В.2 Приёмами разработки технических регламентов по обеспечению качества перевозок |

3. Распределение разделов (тем) по семестрам (курсам) с указанием часов

| № п/п | Наименование раздела (темы) | Индикатор достижения компетенции | Очная форма обучения | | | | | | Общее кол-во часов | Заочная форма обучения | | | | | | Общее кол-во часов |
|-------|--|--|----------------------|--------|----------------------|----------------------|-----|------------------------|--------------------|------------------------|--------|----------------------|----------------------|-----|------------------------|--------------------|
| | | | № сем. | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | КСР | самостоятельная работа | | № курса | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | КСР | самостоятельная работа | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основы маркетинга как инструмент эффективной коммерческой работы на объектах транспорта | ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2 | 5 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 1.1 | Сущность маркетинга. | ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 | 5 | 1 | 2 | | | 2 | 5 | 3 | 0,3 | 0,6 | | | 4,1 | 5 |
| 1.1.1 | Эволюция теории маркетинга. | ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 1.2.1 | Современная концепция применительно к этапам жизненного цикла продуктов, ТТМ и комплексов | ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 1.2 | Маркетинговая среда на предприятиях транспорта | ОПК-2. У.1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,3 | 0,6 | | | 3,1 | 4 |
| 1.3 | Маркетинговые исследования с учётом экологических, экономических и социальных ограничений в работе ТТМ | ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,3 | 0,6 | | | 3,1 | 4 |
| 1.4 | Рынок и его классификация. Подготовка и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг | ПК-1.3.2 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 2 | Комплекс маркетинга | ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2 | 5 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 2.1 | Товарная политика. Жизненный цикл товара. | ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 | 5 | 1 | 2 | | | 2 | 5 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 4,4 | 5 |
| 2.2 | Ценовая политика. Обоснование стоимости на услуги транспорта. | ПК-1 В-1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,3 | 0,6 | | | 3,1 | 4 |
| 2.3 | Коммуникационная политика. Подготовка коммерческих и транспортных документов. | ПК-1 У-1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 2.4 | Политика продвижения. Разработка технических регламентов по обеспечению качества перевозок | ПК-1 В-2 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 2.5 | Формирование спроса и стимулирование сбыта | ПК-1 В-1 | 5 | 2 | 2 | | | 2 | 6 | 3 | 0,3 | 0,6 | | | 5,1 | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|---|---|---|--|---|---|---|-----|-----|--|--|-----|---|
| 3 | Планирование маркетинговой деятельности транспортного предприятия | ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Стратегический маркетинг и его аспекты | ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 3 | 0,3 | 0,6 | | | 2,1 | 3 |
| 3.2 | Процесс стратегического планирования на объектах транспорта | ПК-1 В-1 | 5 | 1 | 2 | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 3.2 | Анализ маркетинга на объектах транспорта | ПК-1 3-1 | 5 | | 2 | | 1 | 3 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 2,4 | 3 |
| 3.3 | План маркетинга | ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 | 5 | 1 | 2 | | 1 | 4 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 3,4 | 4 |
| 4 | Управление маркетингом на предприятиях транспорта | ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2 | 5 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 4.1 | Организация службы маркетинга на предприятиях транспорта | ПК-1 В-1 | 5 | 1 | 2 | | 2 | 5 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 4,4 | 5 |
| 4.2 | Контроль маркетинга | ОПК-2. 3.1 | 5 | 1 | 2 | | 2 | 5 | 3 | 0,2 | 0,4 | | | 4,4 | 5 |

4. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

4.1. Помещения и оборудование

| № п/п | Вид помещений | Оснащение помещений | № помещений |
|-------|--|--|-------------|
| 1 | Учебные аудитории для проведения учебных занятий | оборудование и технические средства обучения (Стол рабочий (20 ед.); стул (35 ед.); Мультимедийное оборудование (1 ед.) (571)) | 571 |
| 2 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся | компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета | 462 |

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| № п/п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | ОС Windows Professional 10 (Гос. контракт №44/91-15 от 18.12.2015) |
| 2 | Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно)) |

4.3. Карта обеспеченности печатными и(или) электронными изданиями и электронными образовательными ресурсами

| № п/п | Наименование источника | Год издания | Ресурс | Количество экземпляров |
|-------|--|-------------|--------|------------------------|
| 1 | Крайнова, В.В. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной (самостоятельной) работы [Электронный ресурс] : для преподавателей и студ.по направлениям подготовки (спец.) высш.и сред.проф.образования / В. В. Крайнова ; ВГУВТ. - Н.Новгород, 2018. - 1 текст/файл. - Авторский вариант. - Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/MarcWeb/Tmp/fl5520.pdf | 2018 | ЭР | 0 |
| 2 | Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород;; http://94.100.87.24:8080/marcweb/ | 2019 | ЭР | 0 |
| 3 | Морозов, Ю.В.;Основы маркетинга;учеб.пособие;Морозов, Ю.В.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93309 ; | 2016 | ЭР | 0 |

Программа предусматривает возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда университета с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: <http://www.eios.vsuwt.ru/>.

4.4. Современные профессиональные базы данных

| № п/п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312 |
| 2 | Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ |

4.5. Информационные справочные системы

| № п/п | Наименование |
|-------|---|
| 1 | Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.) |

| | |
|---|--|
| 2 | Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный) |
|---|--|

5. Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, являются приложением 1 программе.

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Индикатор достижения компетенций | Контролируемые разделы (темы) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения | | Процедура оценивания | Критерии оценивания результата обучения и шкала оценивания | | | |
|-------|--------------------------------|---|---|---|----------------|--|---|--|--|--|
| | | | | Вид контроля | Форма контроля | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | не зачтено | зачтено | | |
| 1 | ОПК-2. ОПК-2. ПК-1. | ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2 | 1.1 1.1.1 1.2.1 1.2 1.3 1.4 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 3.1 3.2 3.2 3.3 4.1 4.2 | текущий контроль | Доклад | Доклады в виде презентации по разделам 1.1-1.4 | Доклад подготовлен обучающимся по одному источнику информации, либо не соответствует теме | Обучающийся испытывает трудности в подборе материала, его структурировании. Пользуется, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме доклада. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов | По своим характеристикам доклад соответствует характеристикам отличного ответа, но обучающийся может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в докладе | Обучающийся полностью и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Доклад носит исследовательский характер. Использует наглядный материал (презентация) |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|------------------|-----------------------------|-------|---|--|--|--|--|
| 2 | ОПК-2. ОПК-2. ПК-1. | ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2 | 1 2 3 4 | промежуточная аттестация | Зачет | Выдаётся перечень вопросов в количестве 2 вопроса на одного студента, по выбору преподавателя. Ответы в письменной форме, с устными пояснениями | Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов дисциплины, его базовых понятий и фундаментальных проблем. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отсутствуют ответы на дополнительные вопросы, необходимые умения и навыки | | | Обучающийся демонстрирует знание основных разделов дисциплины, его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобретены необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично изложен теоретический материал, допущены лишь незначительные нарушения последовательности и изложения и некоторые неточности |
|---|---------------------------|---|------------------|-----------------------------|-------|---|--|--|--|--|