

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Марков Владимир Петрович

Должность: Директор филиала

Дата подписания: 27.09.2023 11:35:04

Уникальный программный ключ:

690b53d0e5a18fcd9da561ad4500c2db3151a2b0e88081c8a4d4914d4286377e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"Волжский государственный университет водного транспорта"

УТВЕРЖДАЮ

Э.Е. Нюркина

Подписано в АСУ
"Учебный процесс"

(Ф.И.О.)

31 мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование образовательной программы	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем
Наименование дисциплины	Б.1.О.Д15 Маркетинг
Институт	Институт экономики, управления и права
Кафедра	Кафедра логистики и маркетинга
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Профиль	процессов и систем

Распределение часов по семестрам (курсам)

Вид занятий	Очная форма обучения, часы*											Заочная форма обучения, часы*							Общая трудо-емкость, з.е.		
	№ семестра											№ курса									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Σ	1	2	3	4	5	6		7	Σ
лекции					17							17			4					4	
практические занятия				34								34			8					8	
лабораторные занятия																					
контактная самостоятельная работа																					
экзамен																					
самостоятельная работа					21							21			60					60	
всего					72							72			72					72	2

* - здесь и далее указываются академические часы

Распределение форм контроля по семестрам (курсам)


Форма контроля	Очная форма обучения											Заочная форма обучения									
	№ семестра											№ курса									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7			
экзамен																					
зачет с оценкой																					
зачет					зач									зач							
курсовая работа (проект)																					

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов от 07.08.2020 № 911

Разработчик(и) программы А.А. Хохлов
(Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 12 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой
(должность)


(Подписано в АСУ "Учебный процесс")

/ В.Н. Костров /
(Ф.И.О.)

18 мая 2023 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б.1.О.Д15	Блок 1 Дисциплины (модули) (Обязательная часть)	2

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих компетенций:

№ п/п	Компетенция	Индикатор достижения компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-2.Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.3.1 Этапы жизненного цикла продуктов, транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2. У.1 Осуществлять профессиональную деятельность в условиях экологических, экономических и социальных ограничений	ОПК-2.В.1 Навыками использования транспортно-технологических машин и комплексов с учётом экологических, экономических и социальных факторов

2	ПК-1.способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта: подготовке и заключению договоров с потребителями транспортно-логистических услуг; приему, оформлению и сдаче грузов; подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов; разработке технических регламентов по обеспечению качества перевозок	ПК-1.3.1 Основы коммерческой деятельности на объектах транспорта	ПК-1.У.1 Оформлять коммерческие и транспортные документы	ПК-1.В.1 Способами организации эффективной коммерческой работы на объектах транспорта
3		ПК-1.3.2 Порядок заключения договоров на транспортно-логистические услуги	ПК-1.У.2 Применять правила приёма, оформления и сдачи грузов	ПК-1.В.2 Приёмами разработки технических регламентов по обеспечению качества перевозок

3. Распределение разделов (тем) по семестрам (курсам) с указанием часов

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Индикатор достижения компетенции	Очная форма обучения						Общее кол-во часов	Заочная форма обучения						Общее кол-во часов
			№ сем.	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	КСР	самостоятельная работа		№ курса	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	КСР	самостоятельная работа	
1	Основы маркетинга как инструмент эффективной коммерческой работы на объектах транспорта	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	5							3						
1.1	Сущность маркетинга.	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			2	5	3	0,3	0,6			4,1	5
1.1.1	Эволюция теории маркетинга.	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
1.2.1	Современная концепция применительно к этапам жизненного цикла продуктов, ТТМ и комплексов	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
1.2	Маркетинговая среда на предприятиях транспорта	ОПК-2. У.1	5	1	2			1	4	3	0,3	0,6			3,1	4
1.3	Маркетинговые исследования с учётом экологических, экономических и социальных ограничений в работе ТТМ	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			1	4	3	0,3	0,6			3,1	4
1.4	Рынок и его классификация. Подготовка и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг	ПК-1.3.2	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
2	Комплекс маркетинга	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	5							3						
2.1	Товарная политика. Жизненный цикл товара.	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			2	5	3	0,2	0,4			4,4	5
2.2	Ценовая политика. Обоснование стоимости на услуги транспорта.	ПК-1 В-1	5	1	2			1	4	3	0,3	0,6			3,1	4
2.3	Коммуникационная политика. Подготовка коммерческих и транспортных документов.	ПК-1 У-1	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
2.4	Политика продвижения. Разработка технических регламентов по обеспечению качества перевозок	ПК-1 В-2	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
2.5	Формирование спроса и стимулирование сбыта	ПК-1 В-1	5	2	2			2	6	3	0,3	0,6			5,1	6

3	Планирование маркетинговой деятельности транспортного предприятия	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	5												
3.1	Стратегический маркетинг и его аспекты	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			3	3	0,3	0,6			2,1	3
3.2	Процесс стратегического планирования на объектах транспорта	ПК-1 В-1	5	1	2		1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
3.2	Анализ маркетинга на объектах транспорта	ПК-1 3-1	5		2		1	3	3	0,2	0,4			2,4	3
3.3	План маркетинга	ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	5	1	2		1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
4	Управление маркетингом на предприятиях транспорта	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	5						3						
4.1	Организация службы маркетинга на предприятиях транспорта	ПК-1 В-1	5	1	2		2	5	3	0,2	0,4			4,4	5
4.2	Контроль маркетинга	ОПК-2. 3.1	5	1	2		2	5	3	0,2	0,4			4,4	5

4. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

4.1. Помещения и оборудование

№ п/п	Вид помещений	Оснащение помещений	№ помещений
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	оборудование и технические средства обучения (Стол рабочий (20 ед.); стул (35 ед.); Мультимедийное оборудование (1 ед.) (571))	571
2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	462

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование
1	ОС Windows Professional 10 (Гос. контракт №44/91-15 от 18.12.2015)
2	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))

4.3. Карта обеспеченности печатными и(или) электронными изданиями и электронными образовательными ресурсами

№ п/п	Наименование источника	Год издания	Ресурс	Количество экземпляров
1	Крайнова, В.В. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной (самостоятельной) работы [Электронный ресурс] : для преподавателей и студ.по направлениям подготовки (спец.) высш.и сред.проф.образования / В. В. Крайнова ; ВГУВТ. - Н.Новгород, 2018. - 1 текст/файл. - Авторский вариант. - Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/MarcWeb/Tmp/fl5520.pdf	2018	ЭР	0
2	Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород;; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2019	ЭР	0
3	Морозов, Ю.В.;Основы маркетинга;учеб.пособие;Морозов, Ю.В.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93309 ;	2016	ЭР	0

Программа предусматривает возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда университета с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: <http://www.eios.vsuwt.ru/>.

4.4. Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование
1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/

4.5. Информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)

2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)
---	--

5. Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, являются приложением 1 программе.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикатор достижения компетенций	Контролируемые разделы (темы)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения		Процедура оценивания	Критерии оценивания результата обучения и шкала оценивания			
				Вид контроля	Форма контроля		2	3	4	5
							не зачтено	зачтено		
1	ОПК-2. ОПК-2. ПК-1.	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	1.1 1.1.1 1.2.1 1.2 1.3 1.4 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 3.1 3.2 3.2 3.3 4.1 4.2	текущий контроль	Доклад	Доклады в виде презентации по разделам 1.1-1.4	Доклад подготовлен обучающимся по одному источнику информации, либо не соответствует теме	Обучающийся испытывает трудности в подборе материала, его структурировании. Пользуется, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме доклада. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов	По своим характеристикам доклад соответствует характеристикам отличного ответа, но обучающийся может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в докладе	Обучающийся полностью и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Доклад носит исследовательский характер. Использует наглядный материал (презентация)

2	ОПК-2. ОПК-2. ПК-1.	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	1 2 3 4	промежуточная аттестация	Зачет	Выдаётся перечень вопросов в количестве 2 вопроса на одного студента, по выбору преподавателя. Ответы в письменной форме, с устными пояснениями	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов дисциплины, его базовых понятий и фундаментальных проблем. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отсутствуют ответы на дополнительные вопросы, необходимые умения и навыки			Обучающийся демонстрирует знание основных разделов дисциплины, его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобретены необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично изложен теоретический материал, допущены лишь незначительные нарушения последовательности и изложения и некоторые неточности
---	---------------------------	---	------------------	-----------------------------	-------	--	--	--	--	--