

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Новиков Денис Владимирович
 Должность: Директор филиала
 Дата подписания: 15.07.2024 14:45:16
 Уникальный программный ключ:
 3357c68ce48ec4f695c95289ac7a9678e502be60

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Волжский государственный университет водного транспорта"**

УТВЕРЖДАЮ



С.В. Крепак

*Подписано в АСУ
 "Учебный процесс"*

(Ф.И.О.)

23 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование образовательной программы	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем
Наименование дисциплины	Б.1.О.Д15 Маркетинг
Институт	Институт экономики, управления и права
Кафедра	Кафедра логистики и маркетинга
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Профиль	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем

Распределение часов по семестрам (курсам)

Вид занятий	Очная форма обучения, часы*											Заочная форма обучения, часы*							Общая трудоемкость, з.е.		
	№ семестра											№ курса									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Σ	1	2	3	4	5	6		7	Σ
лекции					17							17			4					4	
практические занятия					34							34			8					8	
лабораторные занятия																					
контактная самостоятельная работа																					
экзамен																					
самостоятельная работа					21							21			60					60	
всего					72							72			72					72	2

* - здесь и далее указываются академические часы

Распределение форм контроля по семестрам (курсам)

Форма контроля	Очная форма обучения											Заочная форма обучения						
	№ семестра											№ курса						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7
экзамен																		
зачет с оценкой																		
зачет					зач									зач				
курсовая работа (проект)																		

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов от 07.08.2020 № 911

Разработчик(и) программы А.А. Хохлов
(Ф.И.О.)

О.Л. Герасименко
(Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры

протокол № 11 от 7 мая 2024 г.

Заведующий кафедрой
(должность)



(Подписано в АСУ "Учебный процесс")

В.Н. Костров /

(Ф.И.О.)

7 мая 2024 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б.1.О.Д15	Блок 1 Дисциплины (модули) (Обязательная часть)	2

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих компетенций:

№ п/п	Компетенция	Индикатор достижения компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-2.Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.3.1 Этапы жизненного цикла продуктов, транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2. У.1 Осуществлять профессиональную деятельность в условиях экологических, экономических и социальных ограничений	ОПК-2.В.1 Навыками использования транспортно-технологических машин и комплексов с учётом экологических, экономических и социальных факторов

2	ПК-1.способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта: подготовке и заключению договоров с потребителями транспортно-логистических услуг; приему, оформлению и сдаче грузов; подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов; разработке технических регламентов по обеспечению качества перевозок	ПК-1.3.1 Основы коммерческой деятельности на объектах транспорта	ПК-1.У.1 Оформлять коммерческие и транспортные документы	ПК-1.В.1 Способами организации эффективной коммерческой работы на объектах транспорта
3		ПК-1.3.2 Порядок заключения договоров на транспортно-логистические услуги	ПК-1.У.2 Применять правила приёма, оформления и сдачи грузов	ПК-1.В.2 Приёмами разработки технических регламентов по обеспечению качества перевозок

3. Распределение разделов (тем) по семестрам (курсам) с указанием часов

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Индикатор достижения компетенции	Очная форма обучения						Общее кол-во часов	Заочная форма обучения						Общее кол-во часов
			№ сем.	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	КСР	самостоятельная работа		№ курса	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	КСР	самостоятельная работа	
1	Основы маркетинга как инструмент эффективной коммерческой работы на объектах транспорта	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	5							3						
1.1	Сущность маркетинга.	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			2	5	3	0,3	0,6			4,1	5
1.1.1	Эволюция теории маркетинга.	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
1.2.1	Современная концепция применительно к этапам жизненного цикла продуктов, ТТМ и комплексов	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
1.2	Маркетинговая среда на предприятиях транспорта	ОПК-2. У.1	5	1	2			1	4	3	0,3	0,6			3,1	4
1.3	Маркетинговые исследования с учётом экологических, экономических и социальных ограничений в работе ТТМ	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			1	4	3	0,3	0,6			3,1	4
1.4	Рынок и его классификация. Подготовка и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг	ПК-1.3.2	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
2	Комплекс маркетинга	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	5							3						
2.1	Товарная политика. Жизненный цикл товара.	ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			2	5	3	0,2	0,4			4,4	5
2.2	Ценовая политика. Обоснование стоимости на услуги транспорта.	ПК-1 В-1	5	1	2			1	4	3	0,3	0,6			3,1	4
2.3	Коммуникационная политика. Подготовка коммерческих и транспортных документов.	ПК-1 У-1	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
2.4	Политика продвижения. Разработка технических регламентов по обеспечению качества перевозок	ПК-1 В-2	5	1	2			1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
2.5	Формирование спроса и стимулирование сбыта	ПК-1 В-1	5	2	2			2	6	3	0,3	0,6			5,1	6

3	Планирование маркетинговой деятельности транспортного предприятия	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	5												
3.1	Стратегический маркетинг и его аспекты	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1	5	1	2			3	3	0,3	0,6			2,1	3
3.2	Процесс стратегического планирования на объектах транспорта	ПК-1 В-1	5	1	2		1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
3.2	Анализ маркетинга на объектах транспорта	ПК-1 3-1	5		2		1	3	3	0,2	0,4			2,4	3
3.3	План маркетинга	ПК-1.У.1 ПК-1.В.1	5	1	2		1	4	3	0,2	0,4			3,4	4
4	Управление маркетингом на предприятиях транспорта	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	5						3						
4.1	Организация службы маркетинга на предприятиях транспорта	ПК-1 В-1	5	1	2		2	5	3	0,2	0,4			4,4	5
4.2	Контроль маркетинга	ОПК-2. 3.1	5	1	2		2	5	3	0,2	0,4			4,4	5

4. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

4.1. Помещения и оборудование

№ п/п	Вид помещений	Оснащение помещений	№ помещений
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	оборудование и технические средства обучения (Стол рабочий (20 ед.); стул (35 ед.); Мультимедийное оборудование (1 ед.) (571))	571
2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	462

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование
1	ОС Windows Professional 10 (Гос. контракт №44/91-15 от 18.12.2015)
2	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))

4.3. Карта обеспеченности печатными и(или) электронными изданиями и электронными образовательными ресурсами

№ п/п	Наименование источника	Год издания	Ресурс	Количество экземпляров
1	Крайнова, В.В. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной (самостоятельной) работы [Электронный ресурс] : для преподавателей и студ.по направлениям подготовки (спец.) высш.и сред.проф.образования / В. В. Крайнова ; ВГУВТ. - Н.Новгород, 2018. - 1 текст/файл. - Авторский вариант. - Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/MarcWeb/Tmp/fl15520.pdf	2018	ЭР	0
2	Ким, С.А.;Маркетинг;учеб.пособие;Ким, С.А.-М.,Дашков и К; ;	2007	ПР	1
3	Синяева, И.М.;Основы маркетинга;практикум:учеб.пособие;Васильев, Г.А.Земляк, С.В.Поляков, В.А.Синяев, В.В.Синяева, И.М.-М.,Вуз.учебник; ;	2007	ПР	1
4	Гавриленко, Н.И.;Основы маркетинга;учеб.пособие;Гавриленко, Н.И.-М.,Академия; ;	2007	ПР	5
5	Алексунин, В.А.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник;Алексунин, В.А.Бунич, Г.А.Гапошина, Л.Г.Годин, А.М.Дробышева, Л.А.Майданюк, Л.М.Меликян, О.М.Митьков, С.А.Морозов, Ю.В.Пахомкин, А.Н.Родигина, В.В.-М.,Дашков и К; ;	2007	ПР	1
6	Алексунин, В.А.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник;Алексунин, В.А.Бунич, Г.А.Гапошина, Л.Г.Годин, А.М.Дробышева, Л.А.Майданюк, Л.М.Меликян, О.М.Митьков, С.А.Морозов, Ю.В.Пахомкин, А.Н.Родигина, В.В.-М.,Дашков и К; ;	2008	ПР	1
7	Гусев, Э.Б.;Выставочная деятельность в России и за рубежом;учебно-метод.пособие;Гусев, Э.Б.Прокудин, В.А.Салашенко, А.Г.-М.,Дашков и К; ;	2005	ПР	1
8	Басовский, Л.Е.;Маркетинг;учеб.пособие;Басовская, Е.Н.Басовский, Л.Е.-М.,Инфра-М; ;	2010	ПР	1
9	Костров, В.Н.;Маркетинг: исследования рынка транспортных услуг;учебно-метод.пособие для студ.очн.обучения спец.0611;Булганина, С.В.Костров, В.Н.Цверов, В.В.-Н.Новгород,ВГАВТ; ;	2004	ПР	94
10	Иванов, В.М.;Стратегическое планирование маркетинговой деятельности;метод.указания по выполн.курс.раб.по дисциплине"Маркетинг"студ.спец.0608 очн.и заочн.форм обучения;Иванов, В.М.Калачев, В.К.-Н.Новгород,ВГАВТ; ;	1998	ПР	3

11	Котлер, Ф.; Основы маркетинга; пер. с англ.; Котлер, Ф.-М., Ростинтэр; ;	1996	ПР	4
12	Котлер, Ф.; Основы маркетинга; пер. с англ.; Котлер, Ф.-М., Бизнес-книга; Има-Кросс. Плюс; ;	1995	ПР	15
13	Бучин, Е.Д.; Маркетинг на транспорте; учеб. пособие для студ. судовод., управленч. и экон. спец. ин-тов водн. тр-та; Бучин, Е.Д., Костров, В.Н.-Н. Новгород, ВГАВТ; ;	1996	ПР	32
14	Захарова, И.В.; Маркетинг в вопросах и решениях; учеб. пособие; Евстигнеева, Т.В. Захарова, И.В.-М., Кнорус; ;	2011	ПР	4
15	Бронникова, Т.С.; Маркетинг: теория, методика, практика; учеб. пособие; Бронникова, Т.С.-М., Кнорус; ;	2012	ПР	3
16	Иванов, В.М.; Планирование маркетинговой деятельности предприятия; метод. указания по выполн. курс. работы для студ. очн. и заочн. обучения спец. 080502; Иванов, В.М.-Н. Новгород, ВГАВТ; ;	2012	ПР	144
17	Костров, В.Н.; Маркетинг: исследования рынка транспортных услуг; учебно-метод. пособие для студ. очн. обучения спец. 0611; Булганина, С.В. Костров, В.Н. Цверов, В.В.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2004	ЭР	0
18	Лапшин, А.В.; Маркетинг; конспект лекций для студ. заочн. обучения спец. 080502, 080507; Лапшин, А.В. Нюркин, С.И. Хохлов, А.А.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2010	ЭР	0
19	Костров, В.Н.; Маркетинг на транспорте; учебно-метод. пособие для студ. очн. и заочн. обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01; Костров, В.Н. Мордовченков, Н.В. Нюркин, С.И.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2019	ЭР	0
20	Мордовченков, Н.В.; Маркетинг на транспорте; учебно-метод. пособие для студ. очн. и заочн. обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01; Костров, В.Н. Мордовченков, Н.В. Нюркин, С.И.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2019	ЭР	0
21	Нюркин, С.И.; Маркетинг на транспорте; учебно-метод. пособие для студ. очн. и заочн. обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01; Костров, В.Н. Мордовченков, Н.В. Нюркин, С.И.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2019	ЭР	0
22	Нюркин, С.И.; Маркетинг; учеб. пособие для студ. очн. и заочн. обучения спец. 38.03.02, 38.03.01; Нюркин, С.И.-Н. Новгород; ; Авторский вариант	2017	ЭР	0
23	Нюркин, С.И.; Маркетинговые исследования на транспорте; учеб. пособие для студ. очн. и заочн. обучения спец. 38.03.02-62, 23.03.01-62; Костров, В.Н. Кузьмичев, С.В. Мордовченков, Н.В. Нюркин, С.И.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2017	ЭР	0
24	Нюркин, С.И.; Разработка плана маркетинга деятельности организации; метод. указания по выполн. курсовой работы очн. формы обучения спец. 080200.62; Нюркин, С.И.-Н. Новгород; ; Авторский вариант	2013	ЭР	0
25	Ким, С.А.; Маркетинг; учебник; Ким, С.А.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93392 ;	2017	ЭР	0
26	Романов, А.А.; Маркетинг; учеб. пособие; Басенко, В.П. Жуков, Б.М. Романов, А.А.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93316 ;	2016	ЭР	0
27	Морозов, Ю.В.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности; учебник; Гришина, В.Т. Морозов, Ю.В.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93346 ;	2016	ЭР	0
28	Морозов, Ю.В.; Основы маркетинга; учеб. пособие; Морозов, Ю.В.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93309 ;	2016	ЭР	0
29	Цахаев, Р.К.; Маркетинг; учебник; Мургузалиева, Т.В. Цахаев, Р.К.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93523 ;	2017	ЭР	0
30	Годин, А.М.; Маркетинг; учебник; Годин, А.М.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/56247 ;	2014	ЭР	0
31	Акулич, М.В.; Интернет-маркетинг; учебник; Акулич, М.В.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/70531 ;	2016	ЭР	0

32	Дробышева, Л.А.; Экономика, маркетинг, менеджмент; учеб. пособие; Дробышева, Л.А.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93471 ;	2017	ЭР	0
33	Ларионов, Г.В.; Маркетинг; учеб. пособие в схемах; Козленко, Н.Н. Ларионов, Г.В.-М., Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/70539 ;	2014	ЭР	0
34	Белов, Ю.Д.; Методические указания по выполнению самостоятельных работ для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки: 23.03.01, 23.03.03, 26.03.02, 38.03.02, 27.03.02; Белов, Ю.Д. Хохлов, А.А.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2017	ЭР	0
35	Костров, В.Н.; Маркетинг на транспорте; учебно-метод. пособие для студ. очн. и заочн. обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01; Костров, В.Н. Мордовченков, Н.В. Нюркин, С.И.-Н. Новгород, ВГУВТ; ;	2019	ПР	50
36	Нюркин, С.И.; Маркетинговые исследования на транспорте; учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02]; Белов, Ю.Д. Никитин, А.А. Нюркин, С.И. Хохлов, А.А.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2020	ЭР	0
37	Костров, В.Н.; Маркетинг в рисунках, схемах, таблицах; учебно-методическое пособие для студентов: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 23.03.03, 27.03.02, 38.03.01, 38.04.01, 38.03.02, 38.04.02]; Белов, Ю.Д. Костров, В.Н. Хохлов, А.А.-Н. Новгород; ; http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2020	ЭР	0
38	Нюркин, С.И.; Маркетинговые исследования на транспорте; учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02]; Белов, Ю.Д. Никитин, А.А. Нюркин, С.И. Хохлов, А.А.-Н. Новгород, ВГУВТ; ;	2020	ПР	50
39	Боргард, Е.А.; Маркетинг: теория и практика; учебное пособие для бакалавров; Боргард, Е.А. Карпова, С.В. Козлова, Н.П. Крайнева, Р.К. Пипко, Е.Г. Рожков, И.В. Стыцук, Р.Ю. Толмачева, О.В. Фирсов, Ю.И. Фирсова, И.А.-Москва, Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-teoriya-i-praktika-509104#page/1 (дата обращения: 28.04.2022) ;	2022	ЭР	0
40	Реброва, Н.П.; Маркетинг; учебник и практикум для вузов; Реброва, Н.П.-Москва, Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-489477#page/1 (дата обращения: 28.04.2022) ;	2022	ЭР	0
41	Григорьев, М.Н.; Маркетинг; учебник для вузов; Григорьев, М.Н.-Москва, Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-488718#page/1 (дата обращения: 28.04.2022) ;	2022	ЭР	0

Программа предусматривает возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда университета с возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: <http://www.eios.vsuwt.ru/>.

4.4. Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование
1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/

4.5. Информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
-------	--------------

1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)

5. Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, являются приложением 1 программе.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикатор достижения компетенций	Контролируемые разделы (темы)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения		Процедура оценивания	Критерии оценивания результата обучения и шкала оценивания			
				Вид контроля	Форма контроля		2	3	4	5
							не зачтено	зачтено		
1	ОПК-2. ОПК-2. ПК-1.	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	1.1 1.1.1 1.2.1 1.2 1.3 1.4 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 3.1 3.2 3.2 3.3 4.1 4.2	текущий контроль	Доклад	Доклады в виде презентации по разделам 1.1-1.4	Доклад подготовлен обучающимся по одному источнику информации, либо не соответствует теме	Обучающийся испытывает трудности в подборе материала, его структурировании. Пользуется, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме доклада. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов	По своим характеристикам доклад соответствует характеристикам отличного ответа, но обучающийся может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в докладе	Обучающийся полностью и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Доклад носит исследовательский характер. Использует наглядный материал (презентация)

2	ОПК-2. ОПК-2. ПК-1.	ОПК-2.3.1 ОПК-2. У.1 ОПК-2.В.1 ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1 ПК-1.3.2 ПК-1.У.2 ПК-1.В.2	1 2 3 4	промежуточная аттестация	Зачет	Выдаётся перечень вопросов в количестве 2 вопроса на одного студента, по выбору преподавателя. Ответы в письменной форме, с устными пояснениями	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов дисциплины, его базовых понятий и фундаментальных проблем. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отсутствуют ответы на дополнительные вопросы, необходимые умения и навыки			Обучающийся демонстрирует знание основных разделов дисциплины, его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобретены необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично изложен теоретический материал, допущены лишь незначительные нарушения последовательности и изложения и некоторые неточности
---	---------------------------	---	------------------	-----------------------------	-------	---	--	--	--	--