

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Новиков Денис Владимирович
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 11.11.2024 10:37:56
Уникальный программный ключ:
3357c68ce48ec4f695c95289ac7a9678e502be60

ТЕСТЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Перечень планируемых результатов:

** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10*

Вариант I

1. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- А) на товарном рынке;
- Б) на рынке ресурсов;
- В) на валютном рынке;

Г) на любом рынке.

2. График рыночного равновесия показывает:

А) цену, при которой по данному товару нет ни дефицита, ни излишков;

Б) цену предложения, так как между этой ценой и количеством продаж прямая линейная зависимость;

В) цену спроса, поскольку рынок – это сфера, где покупатель всегда прав, и всякая попытка повышать цены приведет к затовариванию рынка;

Г) все ответы неверны.

3. Рынок находится в равновесном состоянии, если:

А) спрос равен предложению;

Б) цена равна издержкам;

В) изменяется технология производства;

Г) все ответы неверны.

4. Если страна использует все свои материальные и трудовые ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

А) не может быть произведено;

Б) может быть произведено только при увеличении доступных ресурсов;

В) может быть произведено при перераспределении ресурсов;

Г) может быть получено только при развитии торговли с другими странами.

5. Экономические потребности — это:

А) потребности, которые могут быть удовлетворены путем приобретения материальных благ и услуг;

Б) блага, которые необходимы человеку;

В) вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;

Г) природные ресурсы, капитал и труд.

6. Какое определение понятия «ресурсы» является наиболее точным?

А) Факторы производства, которые можно использовать при создании благ;

Б) Человеческий капитал, земля, технология;

В) Земля, труд и капитал (человеческий и денежный);

Г) Люди, готовые участвовать в процессе производства.

7. Что из перечисленного следует отнести к сущностным характеристикам такого явления, как «фирма»:

А) размер;

Б) имущественная ответственность;

В) наличие товарной марки;

Г) нацеленность на максимизацию прибыли.

8. Какие из приведенных ниже признаков отражают специфику неоклассической трактовки фирмы?

А) Оптимизация издержек производства;

Б) Оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций;

В) Оптимизация условий экономического роста;

Г) Рациональное поведение.

9. Какие из приведенных ниже признаков отражают специфику институциональной трактовки фирмы?

А) Оптимизация издержек производства;

Б) Оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций;

В) Оптимизация условий экономического роста;

Г) рациональное поведение.

10. Какие из приведенных ниже признаков отражают специфику эволюционной трактовки фирмы?

А) Оптимизация издержек производства;

Б) Оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций;

В) Оптимизация условий экономического роста;

Г) Рациональное поведение.

ВАРИАНТ 2

1. Какое из приведенных ниже определений отражает содержание предельной выручки?

А) Дополнительный доход, полученный фирмой в результате увеличения объема реализованной продукции;

Б) Прирост общей выручки, полученный в результате дополнительно реализованной единицы продукции;

В) Величина дохода, при которой фирма продолжает предпринимательскую деятельность;

Г) Предельная величина дохода, от которой фирма не может отказаться;

2. Экономическая прибыль фирмы – это:

А) синоним бухгалтерской прибыли;

Б) величина дохода, полученного фирмой после вычета налогов;

В) величина дохода, превышающая величину экономических издержек фирмы;

Г) разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками;

3. Если фирма стремится к максимизации прибыли, то она может добиться этого, если будет:

А) осуществлять объем выпуска, при котором предельные издержки производства равны предельной выручке от реализации продукта;

Б) осуществлять объем предложения продукта, при котором обеспечивается получение фирмой максимальной предельной выручки;

В) выбирать комбинацию цены и объема на неэластичном участке рыночного спроса;

Г) продавать по максимально высоким ценам.

4. Когда экономисты используют понятие «отраслевой рынок», то они понимают под этим:

А) группировку фирм, использующих одинаковые ресурсы;

Б) номенклатуру продукции, производимую отдельной отраслью;

В) группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты;

Г) группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты.

5. Какая из нижеперечисленных характеристик может быть использована для определения границ отраслевого рынка?

А) Сходства технологии;

Б) Размерный признак;

В) Перекрестная эластичность;

Г) Сходства применяемого сырья.

6. Рыночная власть – это:

А) господство фирмы над покупателями;

Б) подчинение своей политике конкурентов;

В) возможность оказывать влияние на рыночную цену;

Г) возможность игнорировать закон спроса;

7. Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

А) фирмы не получают экономической прибыли;

Б) отраслевые барьеры не препятствуют проникновению на рынок новых фирм;

В) потребители обладают неполной информацией о рынке;

Г) фирмы не оказывают влияние на рыночную цену.

8. Абсолютная монополия возникает тогда, когда:

А) на рынке действует большая по размеру фирма;

Б) продукт фирмы не имеет заменителей;

В) продукт фирмы пользуется большим спросом;

- Г) фирма способна производить с издержками ниже равновесной цены;
9. Что из перечисленного отражает сущностную характеристику абсолютной монополии?
- А) Концентрация рыночного предложения у одного продавца;**
- Б) Применение более эффективной технологии;
- В) Получение максимальной прибыли;
- Г) Абсолютно неэластичное предложение.
10. К каким функциям рынка не относится функция...
- А) ценообразующая;
- Б) посредническая;
- В) социальная;**
- Г) информационная.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятия производительных сил и производственных отношений
2. Экономические законы развития общества
3. Понятие ограниченности ресурсов.
4. Кривая производственных возможностей общества
5. Развитие экономической мысли до меркантилистов
6. Вклад меркантилистов и физиократов в экономическую науку
7. Классическая политическая экономия: В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо
8. Марксизм в истории экономических учений
9. Современные экономические теории
10. Сущность предпринимательства, понятие бизнеса
11. Производство прибавочного продукта и его значение
12. Добавленная стоимость и прибавочный продукт
13. Функции и виды конкуренции
14. Понятия рынка и рыночной системы.
15. Законы спроса и предложения
16. Понятия рыночного равновесия и равновесной цены.
17. Понятие и виды эластичности. Способы расчета
18. Перекрестная эластичность
19. Применение эластичности на практике
20. Достоинства и недостатки рыночной системы
21. Факторы производства и принцип их замещения
22. Классификация и структура издержек фирмы
23. Модель рынка совершенной конкуренции
24. Модели рынков несовершенной конкуренции
25. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы.
26. Эффект масштаба
27. Трансакционные издержки
28. Варианты равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
29. Теория потребительского поведения. Современное видение Р.Талера
30. Кардиналистская и ординалистская теории предельной полезности. .
31. Потребительский выбор и потребительское поведение.
32. Правило максимизации полезности
33. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена
34. Бюджетные линии
35. Кривые безразличия
36. Предпринимательский доход и определение прибыли предприятия
37. Ссудный капитал и ссудный процент
38. Сущность ренты и рентные отношения
39. Рынок труда и его особенности
40. Товар на рынке труда – рабочая сила
41. Понятие заработной платы и ее теории
42. Регулирование рынка труда государством
43. Система социальной защиты

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ И ЗАДАНИЯ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод экономической теории и основ экономики (экономической теории).
2. Развитие предмета и методов экономической теории и основ экономики (экономической теории).
3. Базовые экономические понятия: потребности, ресурсы, выбор.
4. Экономические агенты – субъекты основ экономики (экономической теории).
5. Основные проблемы и задачи основ экономики (экономической теории).
6. Институт собственности: виды, формы собственности и основные типы собственников.
7. Современные экономические системы, их структура и взаимосвязь.
8. Рынок, исторические условия его зарождения и развития.
9. Рыночная система: законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.
10. Механизм саморегуляции рынка. Конкуренция и рынок. Опыт, накопленный российской практикой.
11. Равновесие и благосостояние. Общественный выбор и благосостояние. Теорема Эрроу.
12. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

13. Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистский подход в теории потребительского поведения. Теория предельной полезности и оптимум потребителя.
14. Потребительские предпочтения: закономерности развития. Ординалистский подход в теории потребительского поведения.
15. Динамическое равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.
16. Модель равновесия в теории потребительского поведения в интерпретации Дж. Хикса и эффект замещения по Е.Е.Слуцкому.
17. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
18. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров и услуг.
19. Экономическая природа фирмы.
20. Издержки производства и прибыль.
21. Равновесие фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Подход А.Маршалла.
22. Закон убывающей предельной производительности. Джон Бейтс Кларк.
23. Правило максимизации прибыли.
24. Изокванта и изокоста: зона технического замещения.
25. Равновесие производителя. Путь развития и экономия от масштаба.
26. Игры в стратегической форме: равновесие по Нэшу.
27. Игры в развернутой форме: стратегии в играх в развернутой форме.
28. Игры с совершенной и несовершенной информацией, стратегии, полученные обратной индукцией.
29. Рыночные сигналы и скрининг.
30. Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность. Риск инвестиционных решений.

31. Место и роль государственной собственности в современной экономике России.
32. Приватизация и разгосударствление: мировой и российский опыт.
33. Экономическая реализация государственной собственности в переходной отечественной экономике.
34. Формирование интеллектуальной собственности в экономике России.
35. Трудовая теория стоимости в работах А.Смита, Д.Рикардо и К.Маркса.
36. Закон стоимости, его роль в развитии товарного производства.
37. Теория предельной полезности в работах У.С.Джевонса, Л.Вальраса и К.Менгера.
38. Сущность предпринимательства и его роль социально-экономическом развитии России.
39. Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии общества.
40. Акционерные общества – локомотивы современной экономики. Организация деятельности АО.
41. Собственность на факторы производства и формы доходов.
42. Экономическая природа прибыли, её источники и методы исчисления в России.
43. Ценообразование и поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
44. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
45. Земля как экономический ресурс и фактор производства.

Практическое занятие 1. Предмет и задачи курса основы экономики (экономическая теория). Основные проблемы основ экономики (экономической теории) (2 часа). Форма контроля – опрос.

1. Предмет, задачи и основные проблемы курса основы экономики (экономическая теория).
2. Развитие предмета и методов экономической теории и основ экономики (экономической теории).
3. Базовые экономические понятия: потребности, ресурсы, выбор. Экономические агенты – субъекты основ экономики (экономической теории).

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.
7. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.

Практическое занятие 2. Собственность.

Институциональные основы функционирования рынка.
Рынки и благосостояние (2 часа). Форма
контроля – дискуссия.

Вопросы для дискуссии:

1. Институт собственности: виды, формы собственности и основные типы собственников.
2. Рыночная система: законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.
3. Механизм саморегуляции рынка. Конкуренция и рынок. Опыт, накопленный российской практикой.
4. Равновесие и благосостояние. Общественный выбор и благосостояние. Теорема Эрроу.
5. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

Литература:

1. Балаиков В.З. Общая экономическая теория: учебник. – М.: ОМЕГА-Л. 2016.
2. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
2. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.
7. Черкасов Г.И. Общая теория собственности: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2003.

Практическое занятие 3. Теория потребительского поведения (2 часа). Форма контроля – опрос.

1. Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистский подход в теории потребительского поведения. Теория предельной полезности и оптимум потребителя.
2. Потребительские предпочтения: закономерности развития. Ординалистский подход в теории потребительского поведения.
3. Динамическое равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Модель в интерпретации Дж. Хикса и эффект замещения по Е.Е.Слущкому.
4. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
5. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров и услуг.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.

7. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.

Практическое занятие 4. Теория фирмы и производства (2 часа). Форма контроля – тестирование.

Литература:

1. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
2. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
3. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
4. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
5. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
6. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
7. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

Практическое занятие 5. Стратегическое поведение: теория игр, экономика информации, аукционы и создание механизмов (4 часа). Форма контроля – деловая игра.

Деловая игра: «Поведение фирмы в рыночных условиях».

Условия игры:

Группа делится на три-четыре подгруппы – команды, представляющие собой фирму в условиях совершенной, монополистической конкуренции и олигополии и одна группа экспертов, оценивающих степень готовности команд (фирм) в решении различных ситуаций.

Домашние задания:

1. Продумать поведение фирмы в условиях кризиса.
2. Определить и продумать проблемы банкротства предприятия.
3. Составить вопросы для проведения акционирования предприятия.

Литература:

1. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
2. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
3. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
4. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
5. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ЗАДАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Выполнение самостоятельной контрольной работы по курсу «Основы экономики (экономическая теория)» является необходимым компонентом экономического образования.

Важность написания письменной работы определена также:

- стимулированием самостоятельности в изучении курса;
- выработкой у магистранта навыков подбора и обработки учебной и справочной литературы, экономической информации, Internet ресурсов;
- овладением методикой, нормами и культурой технического оформления письменного материала (контрольной, курсовой и др. работ).

В контрольной работе следует показать умение творчески самостоятельно работать с литературой, знание важнейших вопросов темы, умение дать их историко-экономический анализ и сделать выводы.

Недопустимо дословное списывание материалов учебника или другой литературы, а также копирование материалов из Internet.

Изложение должно быть конкретным, лаконичным, логически последовательным, основываться на фактических и статистических данных с обязательными ссылками (по тексту) на источники и с указанием перечня использованной литературы в конце работы.

По структуре контрольная работа должна включать: указание варианта и темы; лаконичные ответы на все предложенные вопросы темы; решение задач и тестов.

Объём работы должен быть не более 13-15 страниц печатного текста с приложением задач и тестов (шрифт 14, междустрочный интервал 1,5).

Выбор варианта контрольной работы определяется последней цифрой шифра личного дела магистранта.

ВАРИАНТ 1. Собственность: структура отношений собственности.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Институт собственности: виды, формы собственности и основные типы собственников.
2. Структура отношений собственности.
3. Собственность и рынок.
4. Разгосударствление собственности: условия, причины.
5. Приватизация собственности: условия, причины.

Задача: В современной корпорации собственники обычно не являются управляющими фирмой. Объясните, как могло произойти такое разделение. Каковы его следствия?

Тесты:

1. Закреплять экономические ресурсы в собственность означает ими полновластно:
 - а) владеть;
 - б) пользоваться;
 - в) распоряжаться;
 - г) все ответы неверны.
2. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в государственную собственность составляет суть
 - а) национализации;
 - б) инфляции;
 - в) приватизации;

г) разгосударствления.

3. Какая из перечисленных ценных бумаг олицетворяет корпоративную форму собственности?

- а) облигация;
- б) страховой полис;
- в) акция;
- г) ассигнация.

Литература:

1. Баликов В.З. Общая экономическая теория: учебник. – М.: ОМЕГА-Л. 2016.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М. 1997.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.
7. Черкасов Г.И. Общая теория собственности: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2003.

ВАРИАНТ 2. Рынок как механизм хозяйственных отношений.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Рынок: сущность, структура. Общая характеристика рынка как механизма хозяйственных отношений.

2. Рынок: условия возникновения и существования. Классификация рынков.
3. Конкуренция и рынок. Основные элементы рыночного механизма, типы рыночных структур.
4. Рынок и рыночная система: законы спроса и предложения.
5. Рыночное равновесие и равновесная цена.
6. Теории равновесия.
7. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.

Задача: Как повлияют на цены наркорынка такие мероприятия, как:

- а) ужесточение наказаний за торговлю и употребление наркотиков;
- б) урожайные погодные условия;
- в) повышение жизненного уровня населения;
- г) легализация наркобизнеса?

Проиллюстрируйте ваш ответ графиками.

Тесты:

1. Равновесие спроса и предложения с учетом фактора времени впервые было исследовано:

- а) Е.Бём-Баверком;
- б) А.Маршаллом;
- в) П.Самуэльсоном;
- г) Дж.Хиксом.

2. Излишек потребителя – это сумма денег:

- а) которая не нужна потребителю;
- б) которую государство забирает у потребителя при помощи налогов;
- в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой;

г) которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция.

3. Если ученые найдут простой способ получения сахара из древесины, то его внедрение при прочих равных условиях приведет к:

- а) смещению вправо кривой спроса на деревянную мебель;
- б) повышению цен на чай;
- в) увеличению предельных издержек по добыче сахарного тростника;
- г) смещению влево кривой спроса на деревянную мебель.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.
7. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.

8. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ВАРИАНТ 3. Теория потребительского поведения.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистский подход в теории потребительского поведения. Теория предельной полезности и оптимум потребителя.
2. Потребительские предпочтения: закономерности развития. Ординалистский подход в теории потребительского поведения.
3. Динамическое равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Модель в интерпретации Дж. Хикса и эффект замещения по Е.Е.Слущкому.
4. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
5. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров и услуг.

Задача: Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

- а) красные и желтые яблоки;
- б) ботинки и шнурки для ботинок;
- в) хлеб и вода;
- г) картофель и шоколад, если у потребителя сахарный диабет;
- д) отходы и сантехническое оборудование;
- е) соленые огурцы и шоколад.

Тесты:

1. Изменение цены товара вызывает:

- а) эффект замещения;
- б) эффект дохода;
- в) эффект Гиффена;
- г) верно а) и б).

2. Оптимальное правило покупки состоит в следующем:

- а) цена товара соответствует его общей полезности;
- б) предельная полезность товара соответствует его цене;
- в) наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
- г) такого не существует, каждый руководствуется собственными представлениями.

3. Какой из следующих товаров покажет наименьший эффект дохода:

- а) соль;
- б) мясо;
- в) картофель;
- г) клубника?

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.

5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.
7. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
8. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ВАРИАНТ 4. Теория фирмы и организационные формы предпринимательской деятельности.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Теория фирмы: технологический и институциональный подход.
2. Экономическая природа фирмы.
3. Природа издержек и понятие прибыли.
4. Теории издержек.
5. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Подход А.Маршалла.

Задача: У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
3,0	-	-	-	-	6000	8000	-	3,50

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;

- в) закрыться;
- г) ничего не менять.

Тесты:

1. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- а) $MC = MR = P$;
- б) $AR = MR > P$;
- в) $P = AC - MC$;
- г) $MR = P - AR$.

2. Изменение цены одного из факторов производства повлияет на издержки фирмы следующим образом:

- а) обязательно изменятся средние издержки;
- б) обязательно изменятся предельные издержки;
- в) изменятся средние и предельные издержки;
- г) ничего не изменится.

3. Предельные издержки фирмы:

- а) постоянно возрастают;
- б) могут превышать общие издержки;
- в) равны средним издержкам в точке их минимума;
- г) положительны, если общие издержки возрастают.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.

4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
7. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
8. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.
9. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.

ВАРИАНТ 5. Теория производства и предельной производительности.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Производственная функция.
2. Теория предельной производительности факторов производства. Джон Бейтс Кларк.
3. Спрос на факторы производства.
4. Правило использования ресурсов и максимизации прибыли.
5. Равновесие производителя. Путь развития и экономия от масштаба.

Задача: Когда фирма продается, покупатель обычно выплачивает сумму, превышающую собственный капитал фирмы, показанный в её балансе. Почему так

происходит? Является ли собственный капитал фирмы действительным показателем её стоимости? Объясните ваш ответ.

Тесты:

1. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:
 - а) при пропорциональном росте всех ресурсов;
 - б) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;
 - в) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;
 - г) при неограниченности трудовых ресурсов?

2. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:
 - а) разделение и специализация труда;
 - б) растущая производительность;
 - в) реклама и маркетинг;
 - г) повышающиеся цены на ресурсы?

3. Изокоста объединяет точки:
 - а) равных издержек;
 - б) одинакового выпуска продукции;
 - в) устойчивого равновесия производителя;
 - г) равенства спроса и предложения.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.

2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
7. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
8. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ВАРИАНТ 6. Общественный выбор и благосостояние.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Теория общественного выбора.
2. Общественный выбор и благосостояние.
3. Общественное благосостояние и эффективность. Оптимум Парето.
4. Концепция «человека экономического» (homo economicus).
5. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

Задача: В городской мэрии готовится законопроект об организации вывоза мусора за счет жильцов. Нужно решить две основные проблемы: 1) как ставить баки для мусора – малые баки к каждому дому или по одному большому баку к одному из нескольких домов? 2) как собирать деньги с жильцов – со всех поровну или пропорционально доходу семей?

Какой вариант из четырех возможных будет для жильцов наилучшим?

Тесты:

1. Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные роли, определяются:

- а) национальными традициями политической жизни;
- б) заботой об общественном благе;
- в) их собственными интересами;
- г) советами политических консультантов.

2. Что из перечисленного не относится к «провалам» правительства:

- а) ограниченность информации о потребностях граждан;
- б) невозможность точно предсказать ответную реакцию граждан на действия правительства;
- в) иррациональный характер потребительских симпатий;
- г) неизбежность бюрократической заорганизованности?

3. Если два индивидуума обмениваются благами, то выигрывает каждый, так как:

- а) увеличивается общий объем благ;
- б) увеличивается общая полезность благ;
- в) увеличивается общий объем потребления;

- г) все вышеперечисленное неверно;
- д) все вышеперечисленное верно.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
7. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
8. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ВАРИАНТ 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Внешние эффекты и общественные блага.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

2. Внешние эффекты (externalities) и права собственности. Теорема Коуза.
3. Внешние эффекты и общественные блага. Налог Пигу.
4. Эффективность и общественные блага.
5. Частные предпочтения в области общественных благ.

Задача: Согласно теореме Коуза для борьбы с загрязнением целесообразно ввести торговлю правами на загрязнение. Можно ли по аналогии порекомендовать для ограничения наркоторговли ввести продажу прав торговать наркотиками?

Тесты:

1. Что из перечисленного не является общественным благом:

- а) зона, свободная от курения;
- б) услуги Верховного суда;
- в) программа освоения космоса;
- г) сдача крови донором;
- д) национальная оборона.

2. А. Пигу рекомендовал налоги для устранения отрицательных экстерналий, которые должны использоваться для:

- а) компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) дотаций малоимущим;
- в) защиты окружающей среды;
- г) все равно на что.

3. Экономисты предпочитают введение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды прямому регулированию, так как корректирующие налоги:

- а) позволяют достичь сокращения загрязнения с меньшими издержками;
- б) требуют меньше информации для принятия решения контролирующими органами;
- в) верно а) и б);
- г) все ответы верны.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
7. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
8. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ВАРИАНТ 8. Неопределенность и теория игр.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Игры в стратегической форме: равновесие по Нэшу.
2. Игры в развернутой форме: стратегии в играх в развернутой форме.
3. Игры с совершенной и несовершенной информацией, стратегии, полученные обратной индукцией.
4. Угрозы, обязательства и вероятность.
5. Стратегия переговоров.

Задача: Организованную преступность с экономической точки зрения можно рассматривать как олигополизированную отрасль по производству запрещенных товаров и услуг. Основываясь на любой из теории игр, предложите свои (оригинальные) методы борьбы с мафией.

Тесты:

1. Теория игр была разработана:
 - а) Кейнсом и Кузнецом;
 - б) Нейманом и Моргенштерном;
 - в) Нортом и Коузом;
 - г) Нэшом и Смитом.
2. Каждая фирма наилучшим образом использует свои возможности, учитывая действия конкурентов – это:
 - а) транзакционные издержки Коуза;
 - б) равновесие Нэша;
 - в) эффективный спрос Кейнса;
 - г) модель дуополии Курно.
3. Стратегия, которая максимизирует ожидаемый выигрыш игрока, является:

- а) стратегическим решением;
- б) оптимальной стратегией;
- в) стратегией переговоров;
- г) доминирующей стратегией.

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /По д общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
7. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
8. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

ВАРИАНТ 9. Информация и эффективность рыночных исходов.

Вопросы для обязательного изложения:

1. Рыночные сигналы и скрининг.
2. Информация и функционирование рынка.
3. Симметричная и асимметричная информация.
4. Спекуляция и её роль в экономике.
5. Риск инвестиционных решений.

Задача: Разница между риском и неопределенностью заключается в знании лицом, принимающим решение, вероятности наступления определенных событий. - «Да», «Нет» - обоснуйте.

Тесты:

1. Предположим, гражданин вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения этим гражданином? Решения принимаются в условиях:
 - а) риска;
 - б) определенности;
 - в) неопределенности;
 - г) риска и неопределенности.
2. С равной вероятностью господин Раздумов может как получить 100 рублей, так и понести убыток на 100 рублей в результате лотереи. Раздумов отказывается участвовать. Является ли он:
 - а) нейтральным к риску;
 - б) сторонником риска;
 - в) противником риска;
 - г) либо а), либо б);
 - д) нет правильного ответа.
3. Согласны ли вы со следующими утверждениями:

- а) производитель продукции не должен скрывать информацию о местах покупки сырья, особенностях технологии, иначе он применяет методы нечестной конкуренции;
- б) информация – ценный товар и должна предоставляться за плату;
- в) если информация не может быть куплена, следует применять другие способы её получения, включая шпионаж;
- г) постоянный покупатель продукции имеет право получить у производителя всю информацию о технологии производства данного продукта, ценах на сырье?

Литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
3. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
4. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
5. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
6. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.
7. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.

8. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
9. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕЧСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Гальперин В.М. и др. Основы экономики (экономическая теория): В 3-х т. – СПб.: 2020.
2. Курс экономической теории: учебник /Под общ. ред. Проф. Чепурина М.Н. – Киров: АСА. 2020.
3. Основы экономики (экономическая теория): практический подход (Managerial Economics): учебник /коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой. – М.: КНОРУС. 2021.
4. Нуреев Р.М. Курс основ экономики (экономической теории): Учебник для вузов. – М.: Норма. 2020.
5. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2012.

б) дополнительная литература:

1. Автономов В.С. История экономических учений. – М.: ИНФРА-М. 2019.
2. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. – СПб.: 1998.
3. Балакоев В.З. Общая экономическая теория: учебник. – М.: ОМЕГА-Л. 2016.
4. Боулз С. Основы экономики (экономическая теория). Поведение, институты и эволюция: учебник /Пер. с англ. – М.: Дело. 2021.

5. Веблен Т. Теория делового предприятия /Пер. с англ. – М.: Дело. 2017.
6. Джейли Дж. Основы экономики (экономическая теория): продвинутый уровень: учебник/Пер. с англ. – М.: 2021.
7. Кларк Дж.Б. Распределение богатства /Пер с англ. – М.: Экономика. 1992. (Экономическое наследие).
8. Коуз Р. Фирма, рынок и право /Пер. с англ. – М.: 1993.
9. Линдблом Ч. Рыночная система: Что это такое, как она работает и что с ней делать /Пер. с англ. М.: 2020.
10. Основы экономики (экономическая теория). Теория и российская практика: Учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2018.
11. Носова С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2018.
12. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2021.
13. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник. – М.: Норма. 2018.
14. Портер М.Э. Конкуренция /Пер. с англ. – М.: 2015.
15. Рудакова И.Е. Основы экономики (экономическая теория). Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие. – М.: Дело. 2021.
16. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Основы экономики (экономическая теория) /Пер. с англ. М.: 2018.
17. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу основ экономики (экономической теории)» Р.М.Нуреева. – М.: Норма. 2015.
18. Слуцкий Е.Е. Экономические и статистические произведения. Избранное /Пер. с нем., итал., франц., англ. – М.: Эксмо. 2020. – (Антология экономической мысли).

19. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов /Пер. с англ. – М.: Эксмо. 2017. – (Антология экономической мысли).
20. Современная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2020.
21. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал /Пер. с англ. – М.: Прогресс.1993 (Экономическая мысль Запада).
22. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2012.
23. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости /Пер. с англ. – М.: Экономика. 1996. – (Экономическое наследие).
24. Экономика: учебник /А.С.Булатов [и др.]. – 5-е изд. стер. – М.: ИНФРА-М. 2020.
25. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2019.
26. Экономическая теория: учебник для вузов /И.Д.Афанасенко [и др.]. – 4-е изд. – СПб.: Питер. 2020.
27. Ясин Е.Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: Курс лекций. – М.: ГУ ВШЭ. 2002.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. http://analizfin.ru/index.php?raboty_po_izucheniyu_rynochnoi_sredy:Spros
2. <http://microeconomica.economicus.ru/> публикация учебника В.М.Гальперина, С.М.Игнатъева, В.М.Моргунова «Основы экономики (экономическая теория)».
3. <http://5Q.economicus.ru> – 50 лекций по микроэкономике.

4. <http://www.anthropology.ru> – веб-кафедра философской антропологии: содержит также материалы и по экономической антропологии.
5. <http://www.ecsoc.ru> – сайт Центра экономической социологии: большое количество материалов по экономической антропологии.
6. <http://www.economicus.ru> - портал Национального фонда подготовки кадров: галерея экономистов, учебные и научные материалы по предмету экономической науки и экономической антропологии, методам экономических исследований.
7. <http://www.philosophy.ru> – сайт Института философии РАН: материалы по методологии, электронная библиотека: Кун, Поппер, Лакатос и др.
8. <http://iph.ras.ru/~cmir/> - сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН: электронная библиотека, информация о конференциях и т.п.
9. <http://www.socionet.ru> – сайт «Информационное пространство по общественным наукам»: материалы по методам социологических исследований и экономической методологии.
10. <http://www.isras.ru> – сайт Института социологии РАН: социологические методы и социальная методология – ресурсы, публикации, программы.
11. <http://www.econ.pu.ru> – сайт кафедры истории экономики и экономической мысли экономического факультета СПбГУ: программы, конференции, публикации.
12. http://www.inst-econ.org.ru/econ_center - сайт Центра эволюционной экономики при Институте экономики РАН: новости эволюционной экономики, издание книг, проведение конференций.

13. <http://www.ptpu.ru> – сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»: статьи, ссылки, практика экономического эксперимента.
14. <http://eed.econ.msu.ru> – сайт кафедры экономики предприятия и основ предпринимательства экономического факультета МГУ: ресурсы, конференции, публикации, в том числе и по вопросам экономического эксперимента.
15. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm> - сайт журнала «Экономика и математические методы»: публикации, конференции, архивы, контакты.
16. <http://stat.mest.ru> – сайт Института статистики и эконометрики: конференции, ресурсы, публикации, контакты.
17. <http://iis.engec.ru> – сайт факультета информационных систем в экономике и управлении Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета: экономическое моделирование и прогнозирование: ресурсы, ссылки, публикации.