

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Новиков Денис Владимирович
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 11.11.2024 11:28:16
Уникальный программный ключ:
3357c68ce48ec4f695c95289ac7a9678e502be60

Перечень тем докладов по дисциплине «Экономика» для проверки освоения компетенций ОПК-1 и УК-9

Вариант 1

1. Этапы становления и развития общей экономической теории.
2. Методы познания в экономической теории.
3. Современные экономические системы, их структура и взаимосвязь.
4. Рынок, исторические условия его зарождения и развития.
5. Сущность, содержание и динамика рыночной экономики.
6. Содержание, роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.
7. Особенности формирования и развития рыночных отношений в переходной экономике России.
8. Смешанная экономика: неоднородность структуры и внутренний источник совершенствования.
9. Экономическое содержание собственности и объективная необходимость многообразия ее форм.
10. Содержание социально ориентированного рыночного хозяйства.
11. Теории происхождения денег.
12. Экономические категории и законы, их роль в хозяйственной деятельности.
13. Общественное производство. Производительные силы и производственные отношения: их структура, взаимная связь и зависимость.
13. Экономические агенты и институты, их виды и эволюция. Институциональная среда, ее роль в экономике.
14. Воспроизводство, его фазы и типы.
15. Общественный продукт, его формы и структура.

Вариант 2

1. Место и роль государственной собственности в современной экономике России.
4. Формирование интеллектуальной собственности в экономике России.
5. Частный и общественный интерес и их соотношение в современной экономике.
6. Происхождение, сущность, виды и функции денег.
7. Теория спроса и предложения, ее использование в управлении фирмой.

Вариант 3

1. Теория потребительского выбора: количественный /кардиналистский/ подход.

2. Теория потребительского выбора: порядковый /ординалистский/ подход.
3. Бюджет, бюджетные ограничения.
4. Критерий оптимальности потребительского поведения.
5. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.
6. Полезность благ, потребности и потребительские предпочтения.
7. Полезность благ, способы ее измерения.
8. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.
9. Индивидуальный спрос и его динамика.
10. Эффект дохода и эффект замещения. Предельная норма замещения.
11. Кривые безразличия и потребительское равновесие.

Вариант 4

1. Критерии и показатели эффективности предпринимательской деятельности.
2. Формы и динамика предпринимательской деятельности на транспорте.
3. Издержки производства предприятия, их виды и пути снижения.
4. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Предельные издержки, их роль в формировании стратегии фирмы.
6. Издержки транспортных организаций: особенности образования, структура и динамика.
7. Производственная функция, ее значение в выборе эффективной технологии.
8. Собственность на факторы производства и формы доходов.
9. Сущность и методы исчисления общего, среднего и предельного дохода предприятия (фирмы).
10. Экономическая природа прибыли, ее источники и методы исчисления в РФ.
11. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия (фирмы).
12. Способы оценки и показатели эффективности капитальных вложений (инвестиций) предприятия транспорта.
13. Издержки предприятий, их виды. Трансакционные издержки, их структура и роль в деятельности предприятия.

Вариант 5

1. Конкуренция, ее виды и роль в развитии экономики.
2. Экономическая природа и сущность предприятия (фирмы).
3. Типы и организационно-правовые формы предприятий в РФ.
4. Капитал предприятия, его виды.
5. Трактовка сущности капитала в классической, марксистской и неоклассической школах.
6. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал.
7. Фирма как субъект рынка, ее трактовки и виды.

Вариант 6

1. Ценообразование и поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Абсолютная монополия, ее виды и влияние на ценообразование.
3. Олигополия: характерные черты и роль в ценообразовании.
4. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и роль в ценообразовании.
5. Рынок совершенной конкуренции. Поведение предприятия (фирмы) на рынке совершенной конкуренции.
6. Монополия, ее виды и формы. Ценообразование на монополистическом рынке.
7. Рыночная власть и социальный груз монополий. Измерение и способы ограничения социального груза монополий.
8. Рынок капитала, его структура. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Ставка процента, факторы его определяющие.
9. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента, ее формы и механизм образования. Цена земли.
10. Информация как экономический ресурс. Спрос на информацию и ее предложение.
11. Ценообразование на информационном рынке.
12. Рынок труда и заработная плата.
13. Формы и системы заработной платы.
14. Особенности формирования заработной платы на рынке труда совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Государственное регулирование рынка труда в РФ.
16. Сущность капитала, его структура и источники формирования на современном предприятии.
17. Рынок ссудного капитала и процент. Факторы, определяющие ставку ссудного процента.
18. Земельная рента, ее сущность, формы и механизм образования. Цена земли.
19. Условия формирования и развития рынка земельных ресурсов в РФ.

Вариант 7

1. Предмет и основные проблемы макроэкономики.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП) и методы их исчисления.
3. Чистый национальный продукт и национальный доход: факторы роста и проблемы распределения.
4. Личный располагаемый доход, его значение и методика расчета.
5. Экономический рост, его источники, типы и способы измерения. Модели интенсификации экономики в современных условиях.

6. Экономический рост и структурные изменения экономики.
8. Сущность и значение макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS.
9. Экономические кризисы, их виды, причины и роль в развитии экономики. Антикризисная политика государства.
10. Занятость и безработица, ее причины, формы и динамика. Закон Оукена. Пути обеспечения эффективной занятости, ее содержание и значение.
11. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ).
12. Теоретические концепции ГРЭ: классическая, неоклассическая, кейнсианская, марксистская, неолиберальная. Концепция социально - ориентированной рыночной экономики.
13. Цели, объекты и направления ГРЭ в современных условиях.
14. Инфляция, ее сущность, причины, социально-экономические последствия. Механизм инфляции спроса и предложения. Антиинфляционная политика государства.
15. Налоги, их виды и значение.
16. Мировой валютный рынок, его особенности.
17. Экономические угрозы безопасности страны, их классификация и показатели. Пути и механизмы обеспечения экономической безопасности.

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента

Ж.Ю. Пыжова

Перечень тем эссе по дисциплине «Экономика» для проверки освоения компетенции ОПК-1 и УК-9

1. Объективно ли экономическое знание?
2. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
3. Как экономика определяет возможности самореализации человека?
4. Нужны ли рыночной экономике знания?
5. Экономика и нравственность: каковы приоритеты?
6. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости товара?
7. Как НТР влияет на формирование стоимости товара?
8. Право интеллектуальной собственности: элемент рынка или форма монополизма?
9. Рынок и российский менталитет.
10. Является ли Россия особой экономической системой?
11. Можно ли применить теорию спроса в практической деятельности фирмы?
12. Может ли фирма управлять спросом на свой продукт?
13. Конкуренция как движущая сила развития.
14. Модели потребительского поведения населения.
15. Экономический риск, способы его измерения.
16. Хозяйственный риск: сущность, оценка и методы управления.
17. Оценка рисков на транспорте.
18. Оценка рисков в системе информационной безопасности.
19. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок.
20. Количественные и качественные характеристики ресурса «труд» в современной России.
21. Основные проблемы и направления инвестиций в человеческий капитал: зарубежный опыт и Россия.
22. Роль фирмы в формировании человеческого капитала.
23. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
24. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.
25. Экономическая теория и экономическая политика: проблемы взаимодействия.
26. Издержки предприятия и прибыль. (Теория издержек производства, себестоимость, прибыль).
27. Развитие форм собственности в современных условиях.
28. Интеллектуальная собственность: происхождение, сущность и формы.
29. Факторы нарушения равновесия на российских товарных рынках.

30. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
31. Проблемы эластичности спроса на российские товары.
32. Многообразие форм хозяйствования и эффективность рыночных структур в российской экономике.
33. Монопольная власть: источники, диагностирование и регулирование.
34. Можно ли преодолеть оппортунистическое поведение экономических субъектов?
35. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.
36. Монопольная власть: источники, диагностирование и регулирование.
37. Роль картельных соглашений в России.
38. Формы взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса в современной России.
39. Проблема конкурентоспособности российских товаров.
40. Социальная ответственность бизнеса.
41. Типы конкурентных стратегий фирм.
42. Модели потребительского поведения населения.
43. Факторы нарушения равновесия на российских товарных рынках.
44. Внешние эффекты в рыночной экономике и их учет в деятельности предприятий.
45. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
46. Экономическая эффективность фирмы и пути ее повышения.
47. Ограниченность ресурсов и экономический выбор России.
48. Проблемы развития рыночной инфраструктуры в России.
49. Влияние транспорта на развитие экономической мысли.
50. Транспорт и международное разделение труда.
51. Транспорт и международные экономические отношения.
52. Влияние транспорта на развитие экономической мысли.
53. Экономика и право. Диалектика взаимосвязей экономических и правовых отношений.

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента

Ж.Ю. Пыжова

Перечень вопросов для самоподготовки к зачету по дисциплине «Экономика»

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет экономической теории. Методы, этапы и уровни экономического анализа.
3. Базовые экономические категории: блага, потребности, ресурсы, альтернативный выбор.
4. Экономика и право. Диалектика взаимосвязей экономических и правовых отношений.
5. Экономические, природные и юридические законы. Взаимосвязи и различия.
6. Понятие хозяйственной системы и ее функции.
7. Типы хозяйственных систем и способы координации экономической деятельности.
8. Предмет, методы и функции экономической теории.
9. Общее понятие о процессе производства и воспроизводстве.
10. Собственность: единство экономики и права.
11. Экономическое содержание категории «собственность».
12. Рынок: сущность, условия функционирования, функции.
13. Общая характеристика рыночной организации хозяйства во взаимодействии с правовыми институтами.
14. Структура, функции, объекты и субъекты рынка.
15. Содержание понятия «конкуренция».
16. Конкуренция и монополия.
17. Основы теории спроса и предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Основы теории ценообразования: ценовая политика, стратегия и тактика.
20. Основы теории потребительского выбора.
21. Основы теории производства.
22. Издержки производства: сущность, классификация и структура.
23. Сущность денег и их функции.
24. Предприятие (фирма) как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.
25. Понятие и общая характеристика факторов производства.
26. Рынок труда. Экономическая и юридическая составляющая категории «заработная плата».

27. Рынок экономических ресурсов: сущность, значение и особенности.
28. Рынок транспортных услуг.
29. Предпринимательство как фактор производства и его хозяйственно-правовые аспекты.
30. Предмет и метод макроэкономического анализа.
31. Основные макроэкономические показатели.
32. Основные проблемы макроэкономики.
33. Рынок и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику.
34. Государство и его экономические функции.
35. Формы и методы государственного регулирования экономики.
36. Понятие, факторы экономического роста и источники его финансирования.
37. Виды предпринимательской деятельности на транспорте.
38. Организационно-правовые формы предприятий на транспорте.
39. Сущность и классификация основных фондов.
40. Виды оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств.
41. Показатели и пути повышения эффективности основных средств.
42. Оборотные средства, их состав, классификация.
43. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
44. Содержание и показатели производственной программы.
45. Производственная мощность предприятия.
46. Понятие и методы измерения производительности труда.
47. Факторы и резервы роста производительности труда.
48. Себестоимость продукции (работ, услуг).
49. Прибыль фирмы.
50. Эффективность экономической деятельности.
51. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
52. Формы и системы оплаты труда.
53. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента



Ж.Ю. Пыжова