

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Новиков Денис Владимирович
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 11.11.2024 10:37:57
Уникальный программный ключ:
3357c68ce48ec4f695c95289ac7a9678e502be60

Вопросы для собеседования по дисциплине
«Маркетинговые исследования на транспорте»

Раздел. 1. Анализ состояния маркетинга транспортной компании

1. Укажите сферы применения каждого вида транспорта.
2. Перечислите основные виды транспорта при перевозке пассажиров.
3. Составить перечень факторов влияния на выбор вида транспорта при отправке продукции предприятия, не подконтрольных менеджменту предприятия.
4. Составить перечень факторов влияния на выбор вида транспорта при отправке продукции предприятия, подконтрольных менеджменту предприятия.
5. Поиск путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев.
6. Что такое мультитранспортная перевозка груза?
7. Дайте условия применения предприятием гибкой транспортной политики.
8. Какие факторы должно учитывать предприятие при выборе вида транспорта при отправке своей продукции?
9. Поиск путей развития транспортной инфраструктуры товарного рынка.
10. Поиск путей развития каналов распределения.

Раздел 2. Маркетинговое исследование транспортного рынка

1. Зачем нужны посредники в транспортно-логистической деятельности?
2. Прогнозирование развития региональных и межрегиональных транспортных систем.
3. Может ли один участник логистического канала выполнять все функции доведения товара до конечного потребителя? Ответ обосновать.
4. Выполнение анализа состояния транспортной обеспеченности городов и регионов.
5. Классификация сегментов рынка транспортно-логистических услуг.
6. Основные условия (правила) логистической организации товародвижения.
7. Приведите отличия мультимодальной перевозки груза от смешанной.
8. Методики проведения маркетинговых исследований.
9. Исследование путей обеспечения безопасности движения на транспорте.
10. Исследование мероприятий, связанных с управлением и организацией перевозок.

Раздел 3. Маркетинговые исследования транспортного рынка

1. Для чего используются распределительные центры?
2. Перечислить основные виды логистических стратегий транспортного предприятия.
3. Основные преимущества планирования перевозок в системе транспортного коридора.
4. Поиск путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев.
5. Основные условия эффективного планирования работы автомобильного и водного транспорта при транспортировке грузов в пакетах.
6. Анализ состояния транспортной обеспеченности городов и регионов.
7. Прогнозирование развития региональных межрегиональных транспортных систем.
8. Исследование потребности в развитии транспортной сети.
9. Исследование в потребности в развитии подвижного состава.
10. Исследование потребности в развитии организации и технологии перевозок.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Понятие маркетинговых исследований.
2. Что собою представляет полевое исследование и как оно проводится?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Направления маркетинговых исследований транспортного рынка.
2. Какие источники вторичной информации Вы знаете?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Цели и задачи маркетинговых исследований.
2. Что понимается под маркетинговой информационной системой?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Методики проведения маркетинговых исследований.
2. Для чего нужен сбор информации и как он выполняется?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01) _____

1. В чем сущность кабинетного исследования.
2. Из каких этапов состоит процесс маркетингового исследования транспортного рынка?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01) _____

1. Что такое пробный маркетинг?
2. В чем состоит главная задача дескриптивного исследования?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01) _____

1. Кто проводит маркетинговые исследования на предприятии?
2. Что такое поисковое исследование и как оно проводится?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01) _____

1. Изложите сущность метода экспертных оценок «Дельфи» и оцените возможность его применения на транспортном рынке.
2. Дайте определение панельного исследования. Приведите преимущества и недостатки панелей.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Дайте характеристику мотивационной и когнитивной составляющих в оценке потребительских свойств продукта (на примере продукции транспорта).
2. Поиск путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Выполнение анализа транспортной обеспеченности городов и регионов.
2. Какие виды прогнозов используются в маркетинговых исследованиях?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Исследования для проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением и организацией перевозок.
2. Перечислите требования к формированию вопросов анкеты (на примере потребителей транспортных услуг).

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Прогнозирование развития региональных и межрегиональных транспортных систем.
2. Каково назначение ABC-анализа в маркетинговых исследованиях?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Каким образом рассчитывается показатель (индекс) конкурентоспособности транспортного предприятия?
2. Каким образом исследуется эластичность спроса товарной услуги по Цене?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность транспортной услуги и ее факторы.
2. Назовите проблемы применения портфельных матриц «Бостон Консалтинг Групп» и «Дженерал Электрик» на примере транспортного рынка.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

по дисциплине Маркетинговые исследования
на транспорте (23.03.01)

1. Дайте характеристику конкуренции продуктов и конкуренции предприятий транспортного сектора экономики.
2. Охарактеризуйте портфельные матрицы. Какие параметры в них используются?

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования
«Волжский государственный университет
водного транспорта»
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

по дисциплине Маркетинговые исследования
на транспорте (23.03.01)

1. Раскройте содержание взаимосвязи свойств транспортной услуги и характеристик потребителей при проведении сегментации транспортного рынка.
2. Поиск путей развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 / 20 уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Какие три возможные стратегии принимает транспортное предприятие по результатам сегментации транспортного рынка?
2. Понятие маркетинговых исследований.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 / 20 уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Какие два вида маркетинговой информации Вы знаете? Их содержание.
2. Направления маркетинговых исследований транспортного рынка.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Как может быть определена (подсчитана) емкость транспортного рынка?
2. Цели и задачи маркетинговых исследований.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего об-
разования

«Волжский государственный университет
водного транспорта»

ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Адрес: г.Н.Новгород, 603951,
ул. Нестерова, 5

Кафедра Логистики и маркетинга
_____ семестр 6 курс 3 20 /20__ уч. год.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

по дисциплине Маркетинговые исследования
_____ на транспорте (23.03.01)

1. Дайте определение кабинетному исследованию и порядок его проведения.
2. Методики проведения маркетинговых исследований.

Зав. кафедрой ЛиМ, проф.

Костров В.Н.